



FRANCOIS
TOURISME
CONSULTANTS

**Sociétés de conseil et de formation
en Tourisme - Hôtellerie - Restauration
au service des hommes, des entreprises et des territoires
par le développement durable**

Le mot du Président	3
Nos valeurs	4
Notre histoire	5
Notre vision, notre mission	6
Nos méthodes d'intervention	7
Notre équipe	9
Nos implantations	10
Nos compétences	12
Nos publications	14
Nos clients	16
ECORISMO	17
BIORISMO	19
- hotelean -	20
AMFORHT	22
Notre communication	23
Revue de presse	24
Nos partenaires	25
Notre exclusivité	30
Nos reconnaissances	31
Vos contacts	32

Le mot du Président

Le service est dans notre nature ...

En 1994, il y a donc plus de 20 ans, lorsque j'ai créé le cabinet conseil François-Tourisme-Consultants (FTC), le secteur du tourisme tournait à plein régime. En 2017 le monde est différent. A présent pour qu'une entreprise du tourisme assure ses meilleures performances il lui faut adopter de nouvelles méthodes et de nouveaux outils de management. Il en est de même pour les territoires touristiques.

Nous pensons notamment que la démarche de développement durable représente un formidable 'bouquet' de solutions nouvelles pour nos clients. Notre expérience nous démontre que les entreprises et les territoires que nous accompagnons dans une démarche tournée vers la Nature et vers l'Homme ont de meilleurs résultats que les autres.

Notre métier est de vous accompagner dans ces changements en mettant à votre service notre expérience de centaines d'entreprises et de territoires que nous avons servis jusqu'ici, dans un esprit de responsabilité, d'ouverture et d'humanisme.

Philippe FRANCOIS

FRANÇOIS-TOURISME-CONSULTANTS

*Deux sociétés de 20 collaborateurs salariés, concessionnaires exclusifs, vacataires référencés, représentants commerciaux ou responsables d'agences à l'international
Nos consultants travaillent dans 5 langues : Français - Anglais - Espagnol - Arabe - Allemand*

ECORISMO

Evénements sur le développement durable pour le tourisme et l'hôtellerie

BIORISMO

Solutions en biodiversité pour l'hôtellerie, le camping, la restauration et les territoires touristiques

- hotelean -

Méthode d'optimisation de l'efficacité des processus d'une entreprise hôtelière et du tourisme

AMFORHT

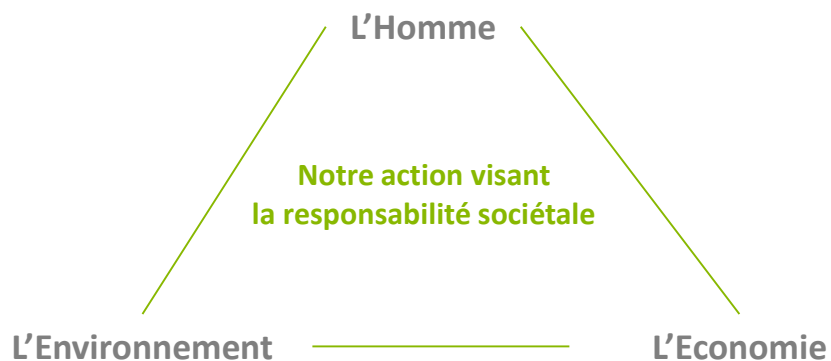
Organisation mondiale pour la formation hôtelière et touristique



Nos valeurs

L'Homme, la clef de voûte de notre réflexion et de notre action

- Lorsque nous travaillons à l'optimisation de la performance d'une entreprise nous considérons que la rentabilité économique sera bien meilleure et bien plus stable si l'épanouissement des collaborateurs et le respect de l'environnement sont deux priorités pour cette entreprise.
- Lorsque nous abordons une problématique territoriale, nous réfléchissons en termes de développement touristique responsable.



Les 7 « vertus capitales » de FTC

- L'Homme et la Nature sont au cœur de nos préoccupations pour le tourisme de demain.
- Le développement durable est un concept que nous utilisons pour optimiser les résultats économiques (commerciaux notamment), environnementaux et sociaux dans le tourisme.
- Les notions d'éthique, de responsabilité, de qualité mais aussi de rentabilité à long terme sont placées au cœur de l'économie touristique.
- Démocratie, liberté, solidarité, égalité, laïcité sont des valeurs fondamentales réaffirmées dans notre action.
- Tout décideur dans le secteur du tourisme doit devenir lui-même acteur de la protection de l'environnement et du développement harmonieux de sa destination, du bien-être et de la formation des personnes qu'il encadre.
- Nos relations clients sont construites sur la confiance, la disponibilité, la loyauté, la probité, l'humilité et, si possible, l'amitié.
- Dans un monde turbulent, la seule chose qui ne change pas est notre motivation à changer, à innover et à créer !

Notre histoire 21 ans d'expérience

Philippe FRANCOIS crée la société **François-Tourisme-Consultants (FTC)** après avoir exercé de nombreuses responsabilités et **directions opérationnelles** dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme.

En 1996, lors du congrès mondial des écoles hôtelières à Nairobi, il commence à s'investir pleinement dans la protection de l'**environnement** dans le secteur touristique et hôtelier.

1994 - 2000

FTC s'impose alors progressivement comme **l'un des premiers spécialistes européens** du conseil, des études et de la formation du secteur du tourisme et de l'hôtellerie.

En 2007, FTC apporte une solution inédite aux professionnels du secteur : les **forums-salons ECORISMO**, des événements B to B rassemblant les meilleurs fournisseurs en solutions de développement durable pour le tourisme et l'hôtellerie et un riche programme de conférences originales.

2001 - 2007

La société prend un **nouvel essor** et développe alors non seulement les solutions de **développement durable** pour les entreprises et territoires touristiques en **France et à l'étranger**, mais également de nombreux nouveaux services, tels que l'ingénierie, la commercialisation, le financement, la rentabilité, ...etc

Dès 2010, le cabinet FTC ouvre des bureaux commerciaux en **Tunisie**, au **Maroc**, à **Madagascar**, en **Algérie** et en **Corée du Sud**. Le développement international de FTC s'accélère.

En 2014, FTC crée **BIORISMO**, un 'bouquet' de solutions pratiques et un label en biodiversité pour l'Hôtellerie et le Tourisme.

En 2015, FTC lance - **hotelean** - une méthode pour renforcer l'efficacité des organisations de l'hôtellerie et du tourisme.

2008 - 2017

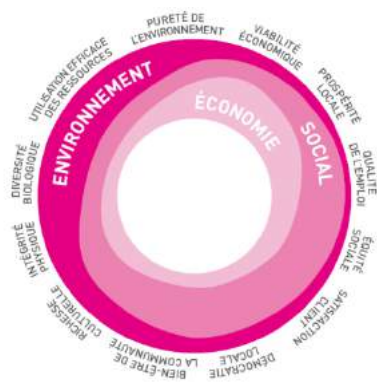
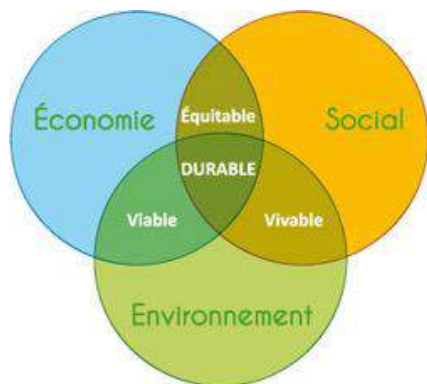
Notre vision Notre mission

Apporter des solutions responsables aux entreprises et territoires touristiques

FTC accompagne les organisations touristiques dans la mise en place d'une **démarche de progrès** visant l'optimisation de leurs performances :

- Soit dans le cadre d'une approche globale du concept de développement durable, autrement appelée **Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE)**
- Soit sur une thématique spécifique du développement durable (**commercialisation, qualité de service, environnement, santé et sécurité au travail ...**)

Sur un plan économique, FTC apporte son expertise pour assurer la viabilité à long terme et la **rentabilité optimum** des entreprises et des destinations touristiques.



Aider nos clients à atteindre leurs objectifs en particulier grâce aux solutions de développement durable

- Satisfaction du client – qualité de service
- Croissance commerciale
- Efficacité économique à long terme – optimisation des résultats
- Valorisation du patrimoine et de la culture
- Préservation des ressources naturelles
- Prévention - réduction de la pollution
- Prise en compte de la biodiversité et des écosystèmes
- Efficacité des méthodes par le LEAN
- Bien être au travail et protection de la santé
- Prévention de grands nombres de risques
- Accessibilité à tous publics et Handicap
- Education et développement des compétences
- Ingénierie hôtelière - éco-construction - AMO
- Organisation d'événements éco-responsables

Nos méthodes d'intervention

Une approche méthodologique apportant une vision à long terme et une opérationnalité immédiate

Le mode participatif, au service du management et de la créativité

Nous maîtrisons plusieurs modes d'animation participative de projet que nous choisissons avec nos clients selon l'intervention à réaliser. Ils permettent au projet de bénéficier, dès le début de notre intervention, des meilleures conditions d'écoute et de contribution des parties prenantes.

La démarche de progrès, démarche d'amélioration continue

Nous analysons l'état des lieux présents pour convenir ensuite des axes de progrès à atteindre et donc des moyens et rythmes de mise en œuvre.

- Conseil
- Assistance technique
- Audit & Diagnostic
- Colloques et conférences
- Animation de formations
- Structuration de formations
- Etude
- Assistance à maîtrise d'ouvrage
- Label & certification
- Publications
- Événementiel
- Création d'écoles hôtelières



L'OPQIBI : UN ORGANISME DE QUALIFICATION ACCRÉDITÉ

L'OPQIBI délivre des certificats de qualification aux structures d'ingénierie (Ingénieurs-conseils, BET, sociétés d'ingénierie...). Pour réaliser cette mission, il est accrédité par le COFRAC (sous le numéro 4-0526) sur la base de la norme NF X50-091. Cette accréditation reconnaît la transparence, l'indépendance et l'impartialité de son fonctionnement.

LA QUALIFICATION : UN INSTRUMENT DE CONFIANCE AU SERVICE DES CLIENTS

Une qualification atteste de la compétence et du professionnalisme d'une structure pour réaliser une prestation déterminée. Elle a pour objet de sécuriser les maîtres d'ouvrage et les donneurs d'ordre dans leurs choix de fournisseurs capables de mener à bien leurs projets.

Les certificats de qualification OPQIBI sont reconnus officiellement par le code des marchés publics comme preuves de compétences des candidats (article 45).

DES CRITÈRES DE QUALIFICATION OBJECTIFS

L'attribution des qualifications s'effectue sur la base de 3 critères :

- Critère « identification » (critères administratifs, légaux, juridiques et financiers), qui permet de s'assurer que la structure postulante est pérenne et capable de contracter.
- Critère « moyens », qui permet de vérifier les compétences et l'expérience des collaborateurs techniques de la structure, ses moyens matériels et méthodologiques.
- Critère « références », fondé sur la présentation de 3 références par qualification demandée, attestées par les donneurs d'ordre et maîtres d'ouvrage concernés.

CERTIFICATS DELIVRES

L'OPQIBI délivre 2 types de certificats distincts :

- Certificat de qualification probatoire : il est attribué aux structures répondant aux 2 premiers critères (sauf critères financiers). Il atteste qu'une structure possède l'aptitude à réaliser les prestations pour lesquelles elle est qualifiée. Ce type de certificat est notamment délivré aux structures nouvellement créées ou en cours de diversification.
- Certificat de qualification : il est attribué aux structures répondant aux 3 critères. Il atteste qu'une structure possède l'aptitude à réaliser et a déjà réalisé, à la satisfaction de clients, les prestations pour lesquelles elle est qualifiée.

UNE PROCEDURE DE QUALIFICATION TRANSPARENTE ET RIGOREUSE

Cette procédure s'effectue sur la base d'un dossier Postulant avec les étapes suivantes :

- Dépôt d'un dossier
- Étude de la recevabilité du dossier par le secrétaire général
- Examen du dossier par un/plusieurs instructeur(s) compétent(s)
- Décision du/des comité(s) de qualification concerné(s), sur la base du/des rapport(s) d'instruction transmis par le/les instructeur(s) désigné(s)
- Délivrance d'un certificat de qualification ou de capacité, ou refus.

VALIDITE, SUIVI ET RENOUVELLEMENT

Une qualification est délivrée pour une période de quatre ans renouvelables. Elle fait l'objet de contrôles annuels afin de vérifier la persistance des critères qui ont permis de statuer à l'origine. La qualification probatoire est délivrée pour un an, renouvelable deux fois au maximum.

Notre équipe

Pluridisciplinaire et complémentaire

Nos consultants



Philippe-Jean ARNOU
Délégué FTC Madagascar
Consultant « Gestion Hôtelière »



Guillaume BÉREAU
Consultant salarié « Tourisme & Qualité - Environnement & Biodiversité »



Hervé BIGNON
Consultant Partenaire
« Hôtellerie de Plein Air »



Gérald CHARTIER
Délégué FTC Algérie
Consultant « Gestion Hôtelière »



Philippe FRANCOIS
Consultant et Expert International
Président du groupe



Jean-Marc FOGNINI
Consultant « Stratégie des territoires touristiques »



François GOGUET
Consultant Partenaire
« Tourisme & Sports et Loisirs / Marketing durable »



Moez KACEM
Délégué FTC Tunisie
Consultant-Formateur
« Hôtellerie et Tourisme »



Etienne KEMPF
Consultant Partenaire
« Hôtellerie & Restauration »



Cécile LARRE-LARROUY
Consultante Partenaire
« Tourisme & Marketing »



Anne-Sophie LESUR
Consultante Partenaire
« Territoires touristiques, Responsabilité & Mutation »



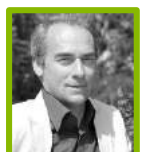
Wanda MOSSE
Consultante Partenaire
« Développement des Territoires - Tourisme - Loisirs - Biodiversité »



Emmanuelle PERDRIX
Consultante Vacataire Référencée
« Tourisme - Marketing - Commercial »



Christophe SCHÖNHOLZER
Consultant Partenaire « Optimisation en organisation - hotelean® - Management des risques »



Laurent STRUNA
Consultant Partenaire « Stratégie des destinations touristiques & Offices de tourisme »

Notre administration



Irina ALICOT
Assistante de Philippe FRANCOIS



David CLOAREC
Assistant de direction

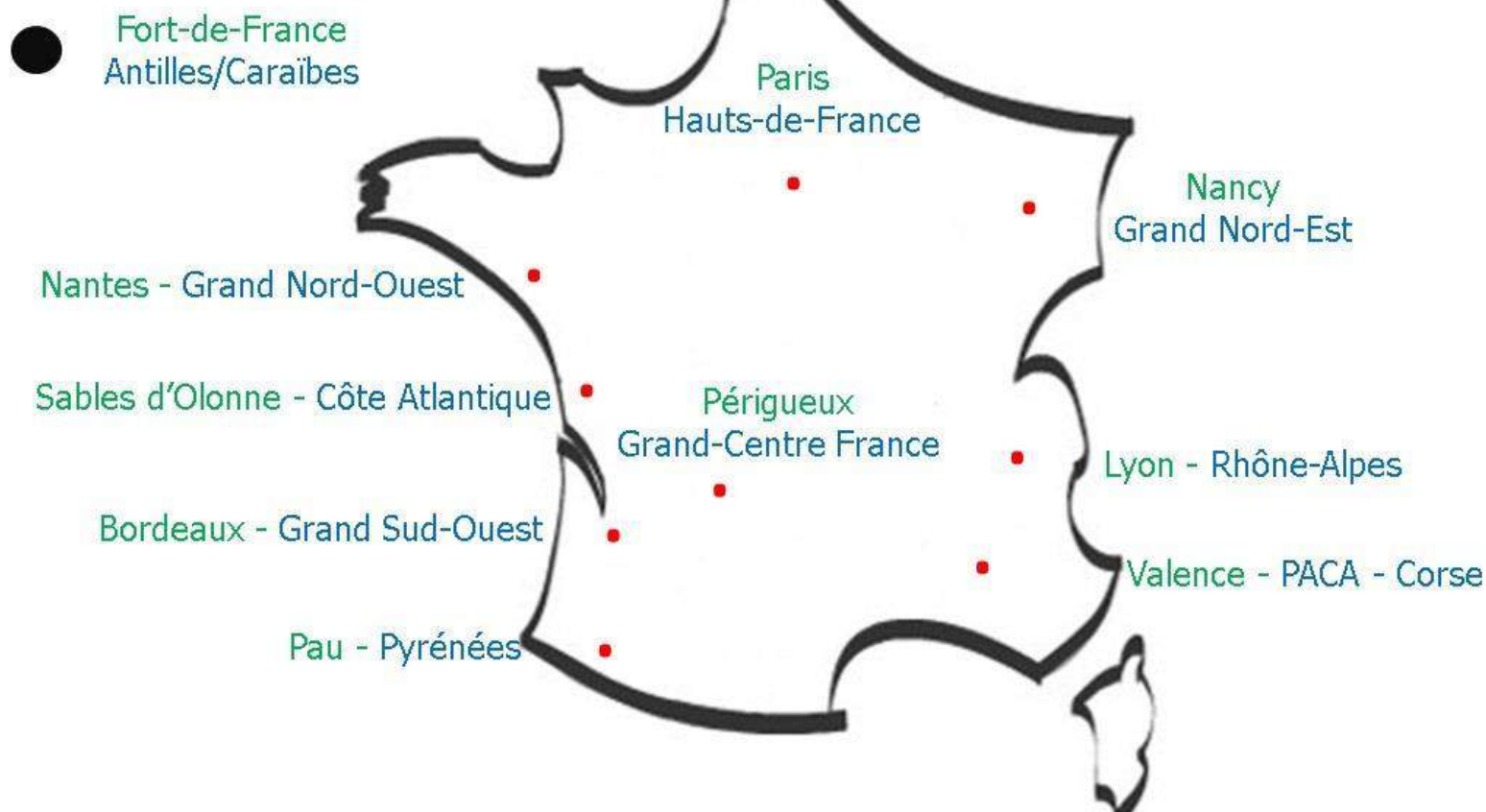


Marie FRANCOIS
Directrice Administrative

Nos implantations

Nos consultants sont présents partout en France

NOS BUREAUX PERMANENTS



Nos implantations

Mais également présents dans le monde

NOS BUREAUX INTERNATIONAUX

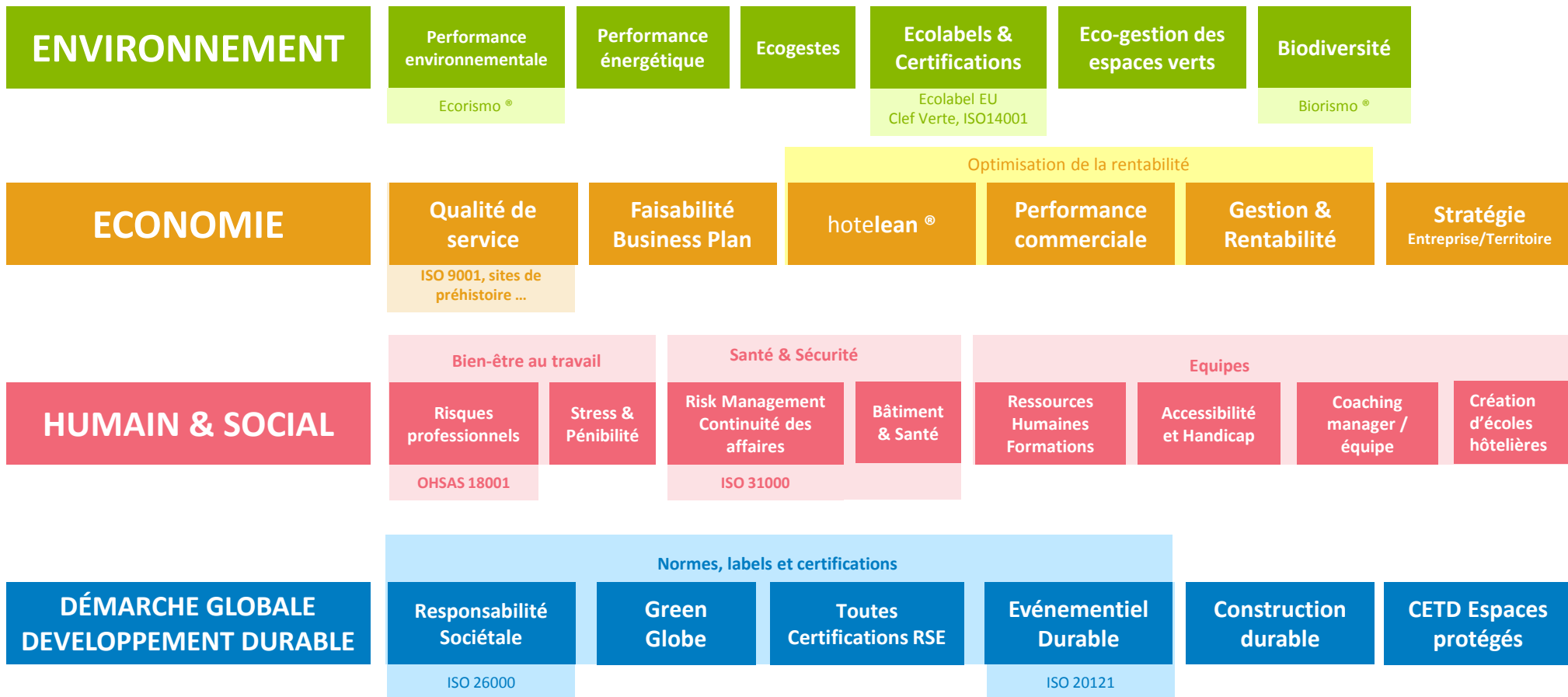


François-Tourisme-Consultants compte également des bureaux permanents et exclusifs :

- en **Algérie**, à Alger
- en **Allemagne**, à Cologne
- au **Canada**, à Montréal et Toronto
- à **Madagascar**, à Antananarivo
- en **Martinique**, à Fort-de-France (Outre-mer)
- au **Mexique**, à Mexico
- en **Tunisie**, à Tunis

Nos compétences

Les consultants-formateurs sont experts dans les 3 piliers du développement durable



Nos compétences

FTC accompagne les acteurs touristiques (tous marchés confondus) dans leurs **démarches de progrès...**

FTC intervient ***tout au long du cycle de vie*** de l'entreprise ou de la destination...



Selon les différentes méthodes d'interventions de FTC

Nos publications

18 ouvrages sur les thématiques du développement durable

Environnement

Téléchargement libre sur www.francoistourismeconsultants.com



Tourisme & Environnement
Sowing the seeds of change
(2000)



Tourisme & Environnement
L'EcoGuide de la région
Auvergne (2007)



Tourisme & Environnement
L'annuaire de l'environnement
de l'île Maurice (2010, réédition
2012)



Hôtellerie & Environnement
Mon Hôtel et l'environnement
(2002)



Tourisme & Environnement
Semer les graines du
changement
(réédition numérique 2008)



**Hôtellerie de Plein Air &
Environnement**
Fiches conseil sur la qualité
environnementale et paysagère
des campings (2010)



Tourisme & Environnement
Guide des éco-manifestations touristiques
du département du Nord (2011)



Tourisme & Environnement
L'EcoGuide de la Région PACAC
(2004)



Hébergement, Restauration & Environnement
Guide de bonnes pratiques pour les hébergeurs
et restaurateurs (2014)



Tourisme & Environnement
Guide pratique « Biodiversité &
Tourisme » (2011)

Nos publications

Téléchargement libre sur www.francoistourismeconsultants.com

Humain & Social



Hôtellerie & Ergonomie
La démarche ergonomique
(2003)



Hôtellerie & Ergonomie
Le guide pratique de l'ergonomie
dans l'hôtellerie et la restauration
(2006)



Loisirs & Ergonomie
Les casinos misent sur l'ergonomie
(2010)

Economie



Tourisme & Economie
Nouveaux Services
Emplois Jeunes-Tourisme
Aquitaine et France (1999)



Tourisme & Qualité
Le livre blanc « Comment
redonner de la valeur à l'accueil
touristique » (2009)



Tourisme & Décoration
Inspiration Vosges (2011)

Développement durable



Construction durable
Guide de l'hébergement
touristique durable du
département du Nord (2008)



Responsabilité Sociétale
Magestour (2009)

Nos clients

Les entreprises et les territoires touristiques

Depuis plus de 20 ans, les experts de François-Tourisme-Consultants ont accompagné des centaines d'entreprises et de territoires touristiques, en France et dans une cinquantaine de pays, vers des solutions économiques, environnementales et sociales.



Territoires touristiques

- Chambres de Commerce et d'Industrie
- Offices de tourisme
- Comités Départementaux et Régionaux du Tourisme
- Collectivités territoriales
- Stations touristiques et resorts
- Parcs Naturels Régionaux et Nationaux



Hébergement

- Hôtellerie traditionnelle
- Palaces
- Hôtellerie de plein air & PRL
- Gîtes et Maisons d'hôtes
- Résidences de tourisme
- Villages de Vacances
- Résidences de santé



Restauration

- Restauration commerciale
- Restauration collective
- Restauration gastronomique
- Restauration rapide
- Traiteurs
- Bars / brasseries
- Etablissements de nuit



Voyages & lieux de visite

- Parcs d'attractions et de loisirs
- Lieux d'événementiel
- Voyagistes et réceptifs
- Sites touristiques et de préhistoire



Ecoles

- Ecoles hôtelières
- Universités
- Business schools



Culture

- Musées
- Parcs culturels
- Centres d'évocation



ECORISMO

Une palette de services pour les professionnels du tourisme engagés dans le développement durable

ECORISMO propose des :

- salons B to B : les Salons Ecorismo
- conférences : les Forums Ecorismo
- récompenses : les Lauriers Ecorismo
- formations : l'Académie Ecorismo
- rendez-vous professionnels : les Clubs Ecorismo

ECORISMO est destiné aux professionnels de :

- l'hôtellerie
- la restauration
- du camping
- des collectivités
- du tourisme

Nouveau : ECORISMO propose le Label ECORISMO afin de reconnaître les éco-fournisseurs des hôtels, campings, restaurants

ECORISMO apporte aux professionnels des réponses concrètes et pratiques à leurs questions et besoins sur les problématiques liées au développement durable.

Un protocole d'entente a été signé entre ECORISMO et la RDEE Canada pour étudier l'implantation d'évènements au Canada. Pour en savoir plus, rendez-vous sur : www.ecorismo.com et



Quelques uns de nos Partenaires

Exemples



ECORISMO

www.ecorismo.com



FRANÇOIS
TOURISME
CONSULTANTS



BIORISMO



Un 'bouquet' de solutions pratiques sur la biodiversité dédié aux acteurs du tourisme, de l'hôtellerie, du camping, de la restauration et des stations touristiques

BIORISMO propose :

- Un centre de ressources
- Une assistance technique aux professionnels
- Le Label BIORISMO
- Des formations tout au long de l'année
- Des rendez-vous professionnels
- Des récompenses : Les Lauriers BIORISMO

BIORISMO est destiné aux professionnels de :

- l'hôtellerie, de la restauration, du camping
- des collectivités territoriales, des offices de tourisme

Pour en savoir plus, rendez-vous sur: www.biorismo.com



Le programme
« Biorismo - Ecorismo pour la biodiversité »
a été reconnu par le Ministère de l'Environnement
le 30 janvier 2014 dans le cadre de la
Stratégie Nationale pour la Biodiversité.



- h o t e l e a n -

lean

Une méthode structurée de management & de gestion de projet

- **amélioration de la qualité**
- **efficacité des processus**

Un processus est dit « lean »

- **s'il se concentre sur l'amélioration continue des processus**
- **s'il optimise ses performances par la mesure de ses résultats**
=> 6 Sigma = client et mesure

Une méthode structurée de management & de gestion de projet dans l'Hôtellerie, Restauration, Camping

- **par l'amélioration de la qualité globale du service offert**
- **par l'efficacité des processus au sein de l'entreprise**

Un processus est dit « hotelean »

- **si l'optimisation de l'organisation globale de l'entreprise est mesurée**
- **si la rentabilité est proportionnelle à la satisfaction du client**

Pour en savoir plus,
rendez- vous sur:

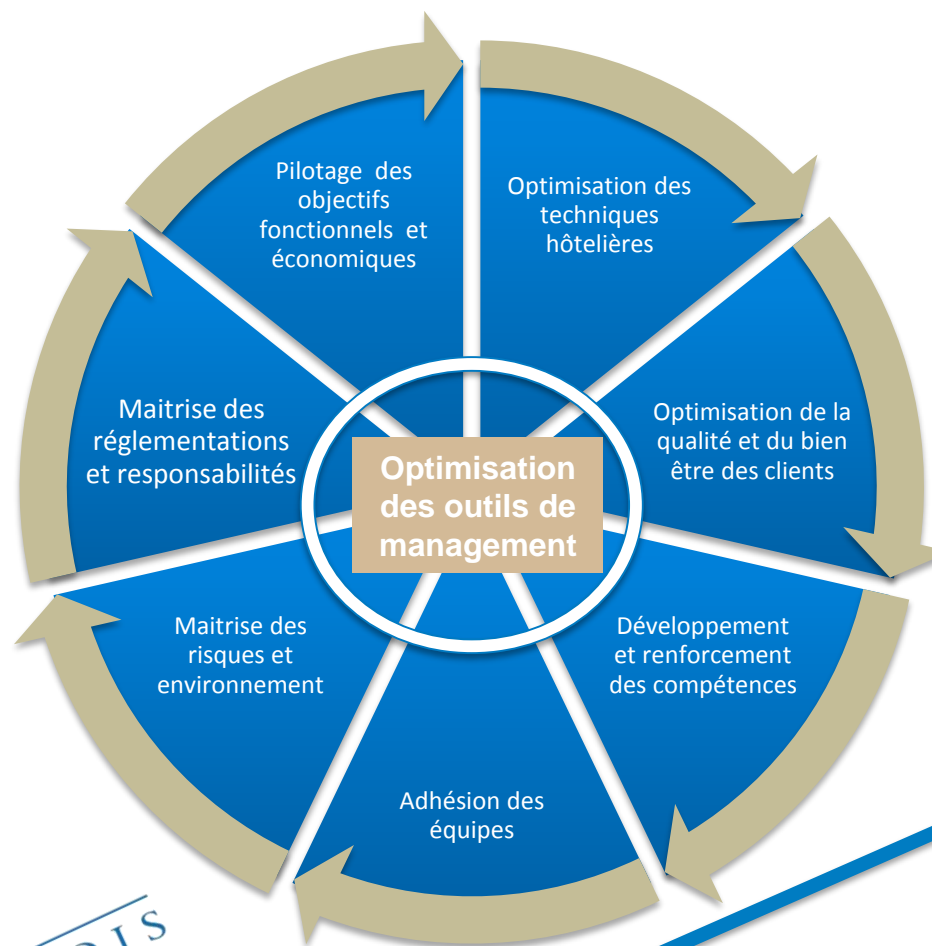
www.francoistourismeconsultants.com

Notre vision - hotelean -

La roue de l'excellence du management hôtelier responsable

Objectifs :

- meilleures méthodes
- plus d'humain
- professionnalisme hôtelier
- réglementation et sécurité



Pour en savoir plus,
rendez- vous sur:
www.francoistourismeconsultants.com

Optimiser

- 1 - votre professionnalisme
- 2 - vos résultats économiques
- 3 - l'excellence de votre qualité

- hotelean -



L'engagement de François-Tourisme-Consultants dans le processus de formation hôtelière et touristique mondiale

La transmission du savoir-faire et des connaissances est une part essentielle du développement durable.

Dans ce sens, FTC a créé, a participé à la **création, et coaché environ 20 écoles hôtelières dans le monde.**

Par ailleurs, **Philippe FRANCOIS** est actuellement **Président de l'AMFORHT**, l'Association Mondiale pour la Formation Hôtelière et Touristique.

Créée en 1969 par l'**Organisation Mondiale du Tourisme (UNWTO)**, l'AMFORHT est un réseau professionnel, une plateforme de rencontres, de création de projets et de concertation entre les trois catégories partenaires du tourisme:

- les institutions, centres, universités et écoles de formation
- Les professions de l'hôtellerie et du tourisme
- les organisations nationales et internationales liées au tourisme



www.amforht.com

Notre communication

Nous communiquons toute l'année auprès de nos clients, de nos partenaires et de la presse

Nous avons à cœur de garder un contact régulier avec nos partenaires et de participer à leur communication sur leurs actions et leurs réussites.

Les sites Internet et pages Facebook de FTC et Ecorismo sont nos principaux supports de communication. Plus de **15 000 visiteurs** par an partagent notre actualité et celle de nos partenaires et de nos clients.

Nous avons également conçu deux lettres d'informations numériques :



www.francoistourismeconsultants.com
Plus de **8 500 visiteurs** par an



MilleFeuille, la lettre d'information FTC
Plus de **8 000 abonnés**



www.ecorismo.com
Plus de **12 000 visiteurs** par an



EcoNews, la newsletter d'Ecorismo
Plus de **9 000 abonnés**

- **Le MilleFeuille**, la newsletter de FTC : plus de 8000 abonnés, dont la presse professionnelle et grand public

Pour vous inscrire : www.francoistourismeconsultants.com

- **L'EcoNews**, la lettre d'information d'Ecorismo : diffusée ponctuellement lors des événements Ecorismo auprès de plus de 9 000 abonnés.

Pour vous inscrire : www.ecorismo.com

Pour respecter les principes d'éco-communication, nous privilégions une communication électronique.



Revue de presse

FTC est l'un des cabinets-conseil référents de la presse professionnelle

Depuis de nombreuses années, FTC a développé des relations privilégiées avec la presse professionnelle et grand public, nationale et internationale.

Nos communiqués sont relayés par les medias et les journalistes font fréquemment appel à nos experts sur des sujets liés au tourisme et l'hôtellerie - restauration.

Retrouvez toutes nos revues de presse : www.francoistourismeconsultants.com/revue-presse



Quelques uns de nos partenaires institutionnels

Quelques organisations publiques de l'hôtellerie et du tourisme partenaires de FTC



Association Francophone des Experts et Scientifiques du Tourisme



Offices de
Tourisme
de France



Organisation Mondiale du Tourisme



Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie



Association d'aide à l'alimentation des pays émergents



Association Mondiale pour la Formation Hôtelière et Touristique



Réseau de professionnels de la restauration



Royaume du Maroc
Administration du Tourisme



Tourisme & Handicaps

Association Tourisme & Handicaps



Quelques uns de nos partenaires experts

FTC a noué des relations partenariales avec quelques sociétés à l'expertise complémentaire à la sienne 1/4

The logo for GB2A, featuring the letters 'GB2A' in a bold, blue, sans-serif font.

Cabinet d'avocats pour
l'hôtellerie et le tourisme
www.gb2a.fr

The logo for 'espace gaïa', with 'architectures éco-créatives' in small text above 'espace gaïa'. 'espace' is in black and 'gaïa' is in green. To the right is a stylized green and yellow leaf-like graphic.

Cabinet d'architecture
spécialisé dans l'hôtellerie
www.espace-gaia.com

The logo for PRÉSENCE, with 'PRÉSENCE' in white, uppercase letters on a black rectangular background.

Agence en scénographie et muséographie
www.agence-presence.fr

The logo for Greenation, featuring a circular icon with three black dots connected by lines, above the word 'Greenation' in green. Below the text is a horizontal bar with a rainbow gradient.

Bureau d'études d'ingénierie
en éco-innovation
www.greenation.fr

The logo for AlgoLinked, featuring a green square icon with a white 'X' shape inside, followed by the text 'AlgoLinked' in a black, sans-serif font.

Agence de communication presse
www.algolinked.com

The logo for 'sh! souple / hop!', featuring a black circular icon with a white 'sh!' inside, above the text 'souple / hop!' in a black, cursive font.

Agence de communication spécialisée
dans l'attractivité territoriale
www.souple.fr

Quelques uns de nos partenaires experts

FTC a noué des relations partenariales avec quelques sociétés à l'expertise complémentaire à la sienne 2/4



RESTAUCONCEPTEUR

Depuis plus de 20 ans



Agence spécialisée en gestion écologique des espaces verts

ecaron.ecologique@gmail.com



Tout l'équipement professionnel hôtelier

www.serfigroup.com/



Territoires, Aménagement & Mobilités

www.inddigo.com

www.eco-quartiers.fr



Les solutions vélo pour le tourisme

www.velogik.com



Bureau d'études paysagères

www.paysagiste-conseil-vacluse.com



Quelques uns de nos partenaires experts

FTC a noué des relations partenariales avec quelques sociétés à l'expertise complémentaire à la sienne 3/4



Musicien, auteur, compositeur et concepteur
Sensibilisation au développement durable par la musique
www.pierre-dandrea.fr



Construction et rénovation de l'hôtellerie, resorts et sites touristiques
www.bouygues-construction.com



Agence de développement de sites touristiques, culturels et animaliers
www.sites-et-cie.com



Cabinet conseil en design et couleur
www.nacarat.com



Société de mécénat d'entreprises et de mécénat collectif territorial
www.mecene.fr



Cabinet d'assurances pour l'hôtellerie et le tourisme
www.eurosud-assurances.com



Référence Retraite conseille et accompagne les hôteliers, restaurateurs et gestionnaires de camping vers leur retraite grâce à une vue globale de leur situation et en optimisant leurs revenus futurs
www.reference-retraite.com



Cabinet-conseil pour le tourisme, les enfants et la famille
www.ingenierie-touristique.fr



Quelques uns de nos partenaires experts

FTC a noué des relations partenariales avec quelques sociétés à l'expertise complémentaire à la sienne 4/4



Agence technique de mesure des résultats RSE et reporting.
www.verteego.com/fr



Société d'études et de construction Travaux Publics - Bâtiments - Aéroports
www.egis.fr



Cabinet de conseil, de formation et d'ingénierie - Management de la qualité et du développement durable - Lean 6 Sigma
www.euro-symbiose.fr



BLUE2BGREEN
Conseils . Formation . Coaching
Assistance technique et commerciale
Expert en IRVE

Cabinet de conseil et de formation spécialisé en gestion des énergies, des services et de la mobilité durable notamment auprès de l'Hôtellerie de Plein Air.
www.blue2bgreen.com



Bureau d'études en accessibilité
www.accessud.fr/



Agence de design, d'urbanisme, d'architecture du paysage pour le tourisme - www.atel-france.com



Notre exclusivité

Une expertise unique, pointue et longue dans des domaines où FTC dispose souvent d'un savoir-faire exclusif

- Nos consultants sont issus de la **profession hôtelière et touristique**
- Nos **compétences pluridisciplinaires** couvrent l'ensemble des dimensions économiques, environnementales et sociales de l'entreprise et du territoire
- Notre **implication** est permanente auprès des professionnels de l'hôtellerie et du tourisme
- Nos **publications** sur les différents thèmes du développement durable, très appréciées par les professionnels de l'hôtellerie et du tourisme notamment pour leur qualité pédagogique et leur approche concrète sont **disponibles gratuitement** sur notre site Internet
- Notre expérience est unique en matière de **conseil aux entreprises et aux territoires**, notamment dans le cadre de démarches collectives et de **formation professionnelle** dans les activités touristiques
- Notre expérience couvre l'ensemble des composantes de la gestion des entreprises : **rentabilité, commercial, organisation, transmission de l'entreprise**, ... mais aussi la conception et l'organisation d'**éco-événements**

- Des **centaines de références** très variées dans différentes filières tant auprès d'acteurs majeurs (groupes et chaînes, organisations internationales, palaces...) que de petites **entreprises** et tant pour de petits **territoires** que de grandes régions
- Notre engagement pour le partage des expériences et des solutions en faveur du **développement durable** avec **ECORISMO**
- Notre même engagement en faveur de la **biodiversité** au service de l'hôtellerie et des territoires touristiques avec **BIORISMO**
- La création de la **méthode « hoteLean »** qui complète les modèles de gestion hôtelière par la méthode Lean 6 Sigma
- Notre savoir faire dans la création et le développement d'**écoles hôtelières** et de programmes de **formations universitaires** tant en France qu'à l'international
- Notre engagement pour la transmission du savoir-faire et des connaissances via la **présidence de l'AMFORHT** (Association Mondiale pour la Formation Hôtelière et Touristique) qu'assume actuellement Philippe FRANCOIS

Nos reconnaissances

L'expertise de FTC a été reconnue par des organismes tiers et indépendants



2007 – Les Trophées du Tourisme Responsable – Voyages-sncf.com
Trophée Information et Sensibilisation.



2008 – Trophées du Développement Durable – Qualientreprises
Lauréat des Premiers Trophées du Développement Durable.



2008 – AMFORHT Award – Association Mondiale pour la FORMation Hôtelière et Touristique
Lauréat de l’Award AMFORHT 2008 pour la contribution d’ECORISMO à l’enseignement hôtelier mondial.



2013 – Engagement volontaire – Ministère de l’Environnement
Le « programme Ecorismo pour la biodiversité » est reconnu par le Ministère de l’Ecologie, du Développement Durable et de l’Energie comme participant à la Stratégie Nationale pour la Biodiversité.

En plus des nombreux prix décernés individuellement à Philippe FRANCOIS

VOS CONTACTS

Le siège

10 rue Jean Moulin - 24 750 PERIGUEUX-TRELISSAC

Tel : 05 53 54 49 00

contact@francoistourismeconsultants.com



Philippe FRANCOIS

Directeur FTC

Président d'ECORISMO et BIORISMO

p.francois@francoistourismeconsultants.com

David CLOAREC

Assistant de direction

d.cloarec@francoistourismeconsultants.com