



BIORISMO

le premier label en faveur de la
biodiversité pour le secteur du tourisme

Hôtels, Campings, Restaurants, Offices de tourisme,
Stations, Gîtes, Parcs, Sites touristiques et culturels, Musées...

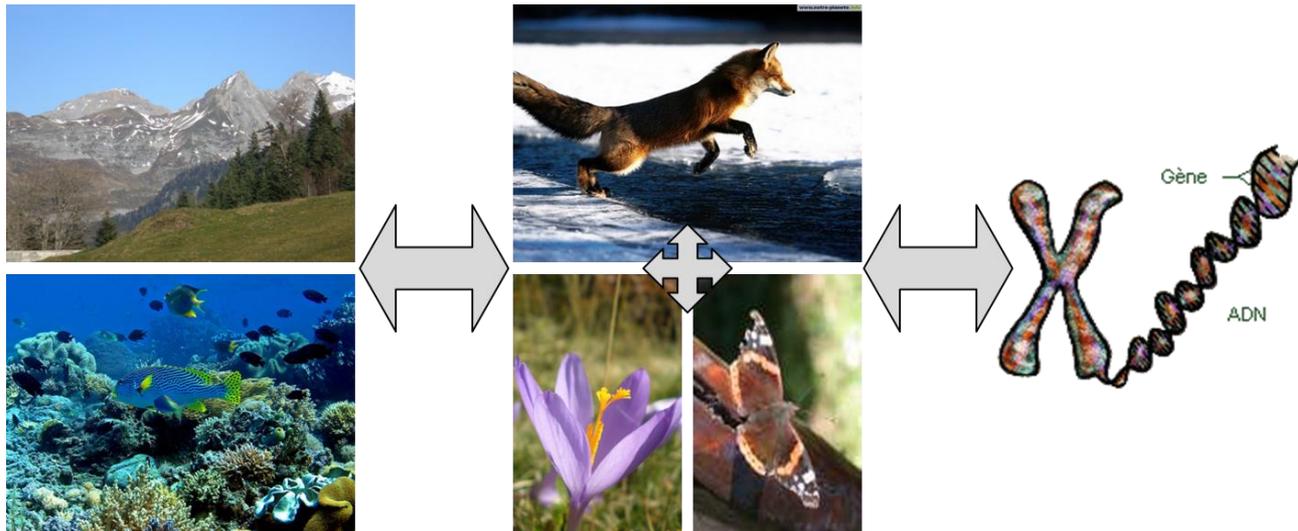
Connaître + Agir + Mobiliser

Le programme BIORISMO a pour vocation d'impulser et de structurer des initiatives en faveur de la biodiversité dans le secteur du tourisme.

Le label BIORISMO est l'une de ces initiatives.

Qu'est-ce que la biodiversité ?

C'est le monde vivant dans toute sa variété, tant au niveau des **espèces** (faune, flore) et de leur **patrimoine génétique** (variétés), que des **milieux naturels** (écosystèmes). La biodiversité est le fruit de l'évolution. Bien souvent on parle simplement de la Nature.



- Quelle destination touristique resterait **attractive** sans la nature ou sans biodiversité ?
- Que serait la **gastronomie** sans la variété des saveurs, des parfums et des textures ?

Quels sont les liens entre biodiversité et tourisme ?



La biodiversité est bénéfique pour le tourisme (sous toutes ses formes)

- Alimentation et matières premières
- Paysages, activités et patrimoine immatériel (voire culturel)
- Régulation du climat, de la qualité de l'eau et des risques naturels
- Création et valorisation de richesses locales

La biodiversité est menacée

- Disparition alarmante des espèces
- Appauvrissement des ressources
- Pollutions
- Prélèvements et prédateurs
- Fragmentation et transformation des habitats naturels
- Surfréquentation
- Prolifération des espèces invasives

Pourquoi agir en faveur de la biodiversité ?

- ⇒ Sécuriser les **approvisionnements**
- ⇒ Sauvegarder et améliorer **l'attractivité** des destinations
- ⇒ Apporter plus de **satisfaction** à ses clients
- ⇒ Mieux maîtriser des **coûts** internes et externes
- ⇒ Anticiper, respecter ou favoriser l'application de la **réglementation**
- ⇒ Professionnaliser et motiver ses **collaborateurs**
- ⇒ Attirer et rassurer les **investisseurs**
- ⇒ **Démarquer** son établissement ou son territoire
- ⇒ Maintenir les **services rendus** par les écosystèmes



Le tourisme est largement dépendant de la biodiversité. Si la nature peut se passer des activités touristiques, l'inverse est impossible. C'est donc au secteur du tourisme de s'adapter et de relever le défi !

Solutions

Le programme BIORISMO propose un bouquet de solutions

Le Centre
de
ressources

L'Académie

Le Forum

Le Club

Le Laurier

Un label

- ⇒ Le **Centre de ressources** permet d'accéder à des informations pratiques en ligne.
- ⇒ Pour renforcer ses compétences sur cette thématique, l'**Académie** propose des modules de formations personnalisables.
- ⇒ Le **Forum** est un rassemblement entre professionnels (tables rondes, ateliers...).
- ⇒ L'accès au **Club** est GRATUIT ! Il favorise la circulation des bonnes actions et des informations pertinentes entre professionnels.
- ⇒ Le **Laurier** est un prix qui valorise les initiatives positives.
- ⇒ Le **Label BIORISMO** propose une grille d'une centaine de critères, adaptés à chaque activité touristique. Cet outil aide à structurer sa démarche et à bâtir un plan d'actions. L'accès au label est PAYANT.



Objectifs du label

Quels sont les objectifs du label BIORISMO ?



Comment ?

Les critères du label s'articulent autour de 3 axes complémentaires :
CONNAÎTRE + AGIR + MOBILISER

Objectifs

- Sensibiliser et informer les acteurs du tourisme
- Les inciter à prendre en compte la biodiversité, de manière concrète, ludique et progressive.
- Accompagner et structurer leurs initiatives.
- Valoriser les acteurs participant à **BIORISMO**.

Pour qui ?

- **ETABLISSEMENTS** : hôtels, restaurants, campings, gites, chambres d'hôtes, villages vacances, autres hébergements, lieux de visite, parcs de loisirs, activités de découverte...
- **DESTINATIONS** : offices de tourisme, ADT/CRT, stations touristiques.

Petites, moyennes et grandes structures ; sur le littoral, en montagne, en ville, à la campagne ; public ou privé.

Que propose le label BIORISMO ?

Le label propose deux niveaux

- ✓ « **ENGAGÉ** » pour ceux qui débutent.
 - Tarif adhésion : 90 € / an
- ✓ « **LABELLISÉ** » pour ceux qui valident 50% des critères.
 - Tarif évaluation : 400 € / an (*audit inclus*).
 - Reconnaissance des initiatives prises.



BIORISMO

✓ ENGAGÉ
✓ LABELLISÉ



BIORISMO

✓ ENGAGÉ
✓ LABELLISÉ

Esprit du label

- Offrir une méthode adaptée à tous les acteurs touristiques pour s'informer et passer à l'action de façon simple, structurée et efficace.

Commencer

- Lorsqu'une structure décide de participer, elle reçoit la grille des critères du label.
- Cette grille contient une centaine d'items.
- Ce sont autant de pistes d'actions pour réduire son impact sur la biodiversité.

Mise en œuvre du label

Comment atteindre le niveau LABELLISÉ ?



1/ ADHESION AU NIVEAU « ENGAGÉ »

Accès au Club, au Centre de ressources et tarif préférentiel à l'Académie Ecorismo. La grille de critères est délivrée à la structure.

2/ DÉPÔT DU DOSSIER DE CANDIDATURE

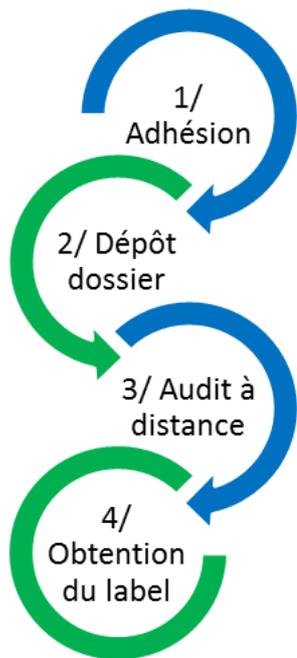
Lorsque le taux de conformité est atteint, envoyer les critères complétés et commentés, ainsi que les preuves attendues de manière dématérialisée.

3/ AUDIT À DISTANCE

Au dépôt du dossier, une date d'audit est fixée. L'audit se fait par téléphone et internet. Les écarts pour obtenir le label sont listés si nécessaire.

4/ OBTENTION DU NIVEAU « LABELLISÉ »

Remise d'un diplôme personnalisé. Présence sur Internet de la liste des établissements "labellisés" (régulièrement mise à jour).



Exemples d'initiatives prises par certains établissements

« C'est du bon sens que de supprimer l'usage de pesticides et d'herbicides sur nos allées, l'aire de jeux ou la piscine. Nos campeurs viennent en famille, un enfant de 2 ans a le nez à 50 cm du sol. Nous voulons leur offrir un cadre agréable et sain. Et les économies faites sur les produits chimiques sont réinvesties dans une prairie fleurie pour les papillons. »

Le restaurant met en harmonie les richesses de saveurs et de parfums que les produits frais, locaux et de saison nous offrent. Certains après-midi le chef accompagne les clients pour une sortie "cueillette" dans la forêt ou dans le jardin potager bio. Les producteurs sont mis à l'honneur sur un mur tandis qu'un autre est entièrement végétalisé.



Connaître
Agir
Mobiliser

Exemples d'initiatives prises par certains établissements



Les premiers commentaires sur Trip Advisor sont sans équivoque : « Un chouette petit camping au concept écologique », « Générosité pour la planète et les Hommes ! », et « Un havre de paix tourné vers l'avenir ».

L'office de tourisme organise en mai, pour la fête de la Nature, des sorties avec le garde de la réserve naturelle. L'OT a relayé auprès des professionnels le livret du Conseil général sur la lutte contre les plantes invasives. La création d'un sentier biodiversité est envisagé.

« Nous nous sommes rapproché d'une association locale d'éducation à l'environnement pour animer des « Jeudi Nature » en pleine saison. L'atelier de construction d'un Hôtel à Insectes a été un franc succès et sera reconduit. »

Faire
savoir

Partager les bonnes pratiques et rejoindre BIORISMO

Site Internet :

<http://biorismo.com/>

où la liste des structures
labellisées et engagées
est disponible.

Diplôme remis chaque
année aux structures
labellisées / engagées :

Retrouvez BIORISMO sur

facebook

Scoop.it!



BIORISMO

<http://biorismo.com/>



Le programme **ECORISMO**
pour la biodiversité a été
reconnu en 2013 par le
ministère en charge de
l'environnement

Présence dans la
presse
professionnelle.



Nous
contacter

Pour plus d'informations et démarrer sa démarche ...



Le siège :

10 rue Jean Moulin - 24750 PERIGUEUX-TRELISSAC - Tel : 05 53 54 49 00
contact@francoistourismeconsultants.com / contact@biorismo.com

Nos consultants « tourisme & biodiversité » :

Wanda MOSSÉ

w.mosse@francoistourismeconsultants.com

Tél. : 06 35 33 39 82

Guillaume BÉREAU

g.bereau@francoistourismeconsultants.com

Tél. : 06 19 05 22 93



BIORISMO | <http://biorismo.com/>