



La première certification au monde,
dédiée au développement durable du tourisme



Pourquoi s'engager dans le Développement Durable ?



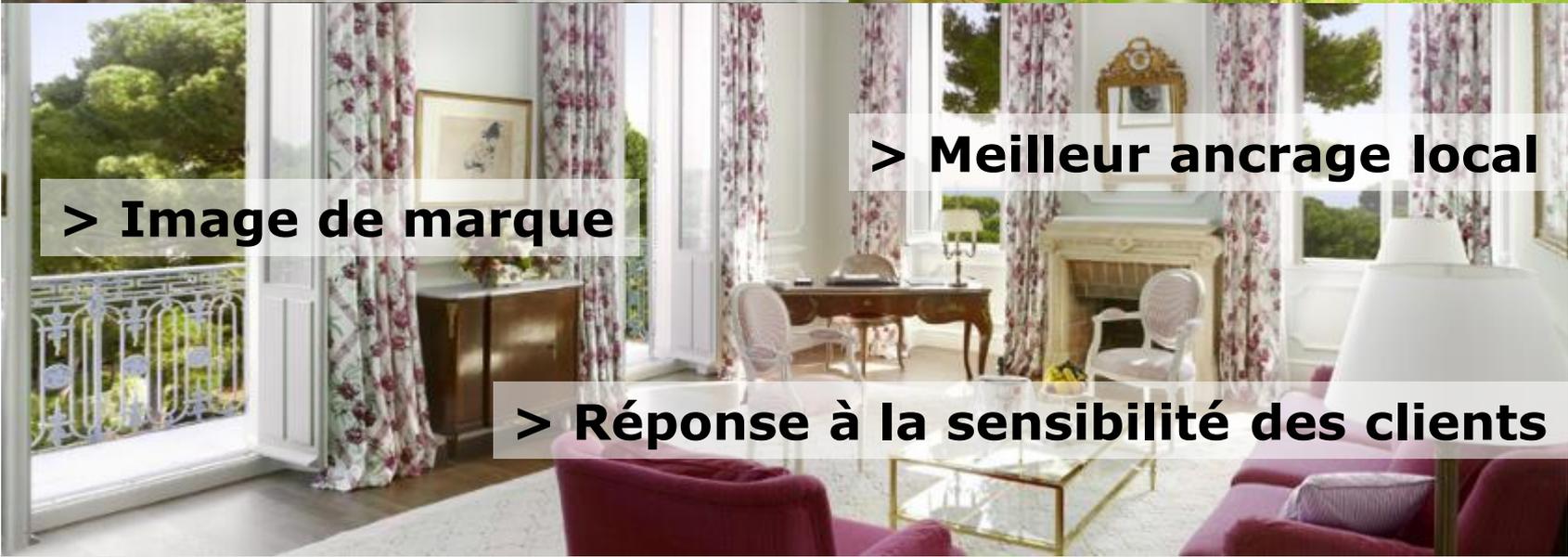
> Manager, fédérer et fidéliser les équipes

> Sécurité juridique



> Coûts d'exploitation

> Différenciation commerciale



> Image de marque

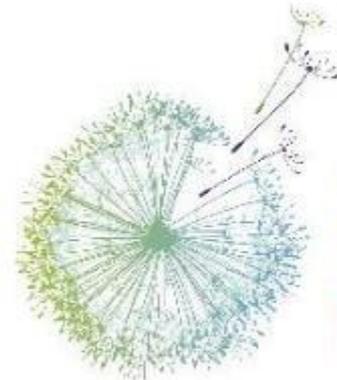
> Meilleur ancrage local

> Réponse à la sensibilité des clients

- Les Nations-Unies ont proclamé « **2017 : année internationale du tourisme durable pour le développement** » afin de souligner et d'accroître la contribution du tourisme durable au développement.
- Le but est de **mobiliser tous les acteurs** pour, ensemble, faire du tourisme un catalyseur de changement positif.
- Événements et manifestations sont organisés toute l'année pour **mettre en avant cette thématique** et les initiatives réussies.

**2017 : l'opportunité d'agir en
faveur du tourisme durable**

www.tourism4development2017.org



2017
**ANNÉE INTERNATIONALE
DU TOURISME DURABLE
POUR LE DÉVELOPPEMENT**



À propos de Green Globe

- ✓ Système original de **MANAGEMENT du développement durable** conçu spécialement pour l'hôtellerie, le tourisme et les loisirs.
- ✓ Outil pour **PILOTER** votre démarche et **CERTIFIER** votre performance environnementale et sociétale
- ✓ Réseau **INTERNATIONAL** : des entreprises membres et des partenaires dans plus de 80 pays
- ✓ À la portée de **TOUTE ACTIVITÉ TOURISTIQUE** (*référentiels spécifiques : hébergements, parcs d'attraction, resorts touristiques, centres de congrès, spas, voyagistes, et administrations institutionnelles du tourisme...*)
- ✓ Gage de **TRANSPARENCE** et **CRÉDIBILITÉ** : certifié par un audit tierce partie



1994/2016 –
Croissance de
Green Globe

Green Globe dans le temps



1992 - Sommet
de la Terre à Rio

Création des Agenda 21

1993 – Création
du programme
Green Globe

*Évaluation des impact
sur les milieux sociaux
et sur l'environnement*

*Mise en œuvre de
bonnes pratiques afin de
réduire les impacts*



**WORLD
TRAVEL &
TOURISM
COUNCIL**

*Renforcement des
relations avec le secteur
du tourisme
(collectivités,
institutions, entreprises)*

*Le GSTC base ses
critères sur les
indicateurs de Green
Globe*

*2000 : début de la
collaboration avec
François-Tourisme-
Consultants*



2017 – Green
Globe
aujourd'hui

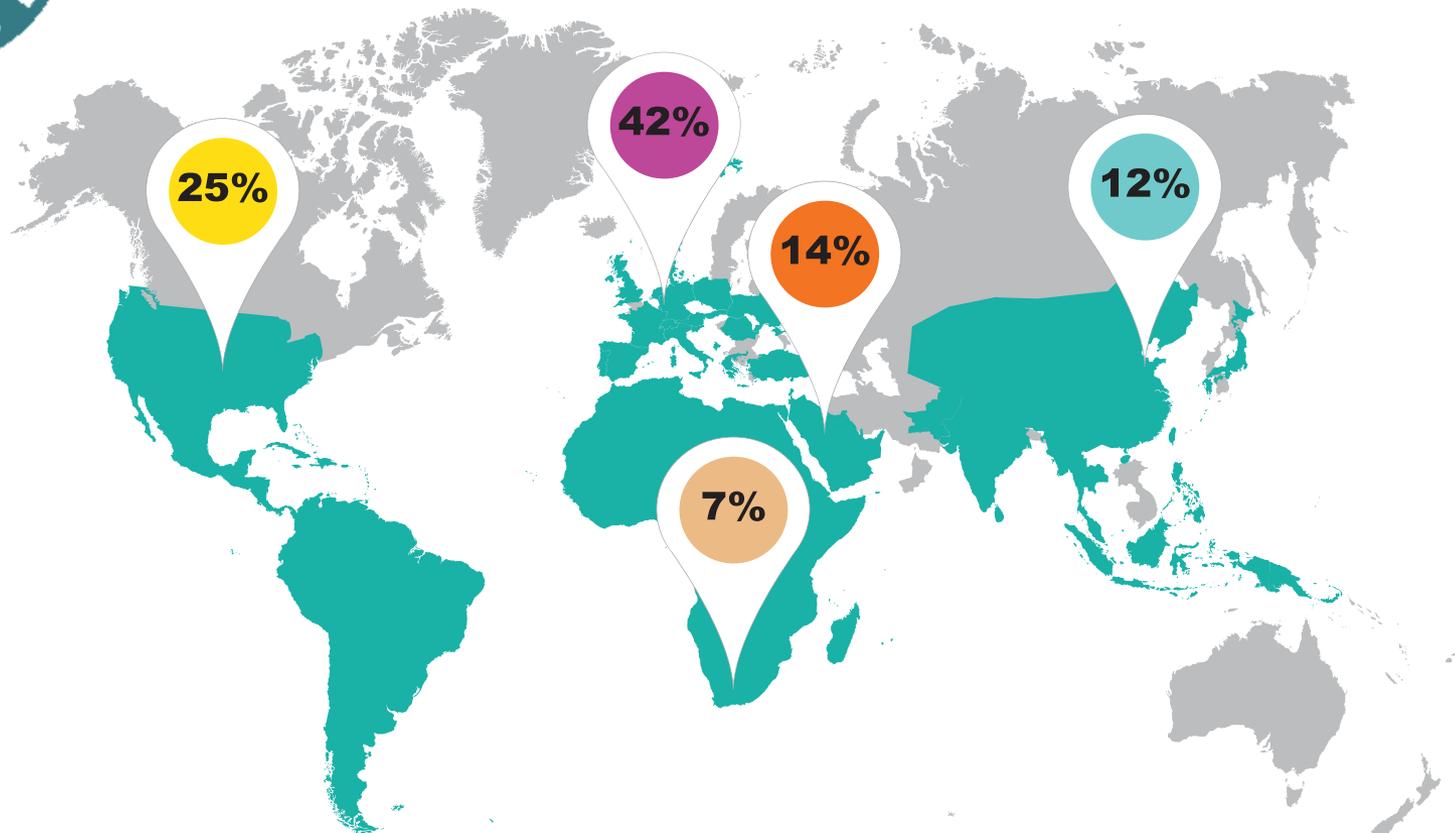
Membre affilié de l'OMT

*Plus de 500 membres
certifiés dans 83 pays*

*Plus de 25 000 acteurs
de l'économie et du
tourisme impliqués*



Mise à jour régulière et détails sur www.greenglobe.com



Green Globe dans le monde



Les avantages de la certification Green Globe 1/2

- ✓ Système **complet** de management des 3 volets du développement durable (économique et social / sociétal / environnemental)
- ✓ Démarche d'**amélioration continue** et révision périodique des critères (actuellement V1.7)
- ✓ Certification après audit **par un tiers indépendant**
- ✓ Processus de **certification rationalisé** – efficace en termes de coût et de temps
- ✓ **Réduction des charges** (consommation d'énergies, déchets) et des risques (juridiques, sociaux...)





Les avantages de la certification Green Globe 2/2



- ✓ **Réputation mondiale**, marketing international, crédibilité mondiale
- ✓ **Outil de commercialisation**: pour vendre plus et vendre mieux (tourisme de loisirs ou affaires)
- ✓ Fidéliser des **cibles de clientèles**, notamment la clientèle "green minded".
- ✓ Favorise l'**accroissement du capital immatériel** de l'entreprise, sa valeur extra-financière
- ✓ Outil de **management en interne**, d'animation et de fidélisation des employés.
- ✓ **2500 articles** dans la presse et les médias chaque année.



Atouts additionnels



✓ **Blog** Green Globe <http://greenglobe.com/blog/>



✓ **Relations Publiques** <http://greenglobe.com/public-relations/>



✓ Chaîne **You Tube** www.youtube.com/user/mygreenglobe



✓ Newsletter <http://greenglobe.com/newsletter/>



✓ **App pour smartphones** <http://greenglobe.com/app/>



✓ Site web Green Globe Travel et MICE <http://greenglobe.travel/>



✓ Réseaux sociaux [facebook.com/greenglobe](https://www.facebook.com/greenglobe) & twitter.com/greenglobecert



✓ Accompagnement et formations : [François-Tourisme-Consultants](#)



Un centre de ressources + Un réseau :

- ✓ Des réponses et des documents pour vous aider à mettre en œuvre votre démarche.
- ✓ Contacts et échanges avec d'autres membres Green Globe, des partenaires et des auditeurs professionnels, des fournisseurs qualifiés...



Solution Center

Sign In Sign Up

Home Pages Liens Groups Albums Vidéos Gmaps Evénements Sondages Chat

Sign In or Join

Email Address

Password

Sign In

Remember Me

 Sign in with twitter

Green Globe Youtube



Welcome the Green Globe Solution Center.

We have created a knowledge base for our members to find information on all aspects of Sustainability. Documents, verified vendors & suppliers as well as links to sustainable solution around the world.

The Green Globe Solution Center keeps your certification file secure in one place, accessible to all members of your Green Team and offers the opportunity to network with other members as well as Green Globe Partners and Auditors around the world.

Green Globe members enjoy free and unlimited access to the Solution Center.

To join Green Globe as a member, please visit www.greenglobe.com/membership, e-mail us at wecare@greenglobe.com or call +1-310-337-3000 for more information. Corporate memberships are available.



Follow Green Globe

Tweets

 Suivre

 Alexandre Bérard 20 Nov

@AlexandrBerard

The Tignes ski lodge that guests can't get enough of
independent.co.uk/travel/ski-tips-and-travel-guides/2011/11/20/tignes-official-greenglobe-cert

Retweeted by Green

Tweeter à @greenglobecert

Thonet



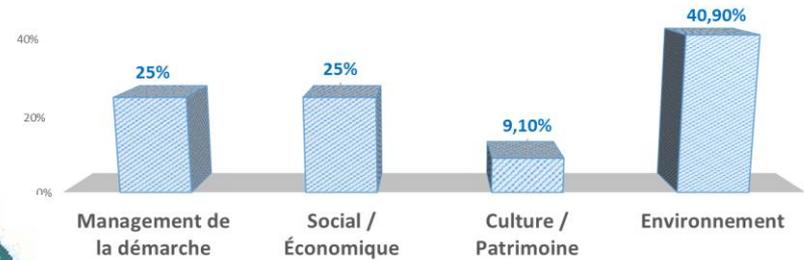
<http://greenglobe.com/solutioncenter/>



Mövenpick réduit les coûts opérationnels en mettant en œuvre le système de management Green Globe

- ✓ **Économies d'eau:** réduction réelle de 8,2% → 129,346 m³ équivalent à 52 piscines olympiques – et ce, une fois par semaine!
- ✓ **Économies d'énergie:** réduction réelle de 5,3% → 11.765.000 kwh équivalent de l'alimentation d'un hôtel de 200 chambres pour 1,65 ans!
- ✓ **Total des coûts des services publics et des économies de CO₂:** réduction réelle de 4% → 11.765 tonnes équivalent à 5 vols non-stop, aller-retour au départ de Dubaï à destination de Londres sur un Airbus A-380

Le référentiel



Management de la démarche DD

Comment piloter au mieux sa démarche, dans le contexte de sa structure, des lois locales, de ses équipes, des clients, de leur sécurité...



Social / Économique

Comment participer au développement de son territoire, de l'emploi, du commerce équitable, et du climat social interne et local...



Culture / Patrimoine

Comment intégrer la culture, le patrimoine, les sites protégés et l'histoire dans son travail et les partager avec ses clients...



Environnement

Comment réduire ses impacts sur l'eau, les énergies, la biodiversité, gérer au mieux ses déchets et favoriser les achats responsables...

4 Chapitres 44 Critères et jusqu'à 385 Indicateurs*

* : ou moins, selon le type d'activité



Le référentiel

A. Management de sa démarche de développement durable

A.1 Mettre en place un système de management DD

A.2 Conformité réglementaire

A.3 Formation des employés

A.4 Satisfaction du client

A.5 Exactitude du matériel publicitaire

A.6 Conception et construction des bâtiments

A.7 Information sur le cadre naturel, la culture locale et le patrimoine culturel

A.8 Stratégie de communication sur la démarche

A.9 Santé et sécurité

A.10 Gestion des catastrophes et prévision des situation d'urgence



Le référentiel

B. Social & Economique

B.1 Soutien au développement de la communauté locale

B.2 Emploi local

B.3 Commerce équitable

B.4 Soutien aux entrepreneurs locaux

B.5 Respect des communautés locales

B.6 Lutte contre l'exploitation des êtres humains

B.7 Embauche équitable

B.8 Protection des employés

B.9 Accès des populations locales aux services essentiels

B.10 Préservation des moyens locaux de subsistance

B.11 Lutte contre la corruption et les pots-de-vin



Le référentiel

C. Héritage culturel

C.1 Code éthique de comportement

C.2 Commerce d'objets historiques et archéologiques

C.3 Protection des sites

C.4 Valorisation de la culture (art, architecture, patrimoines culturels locaux)



Le référentiel

D. Environnement

D.1 Conservation des ressources

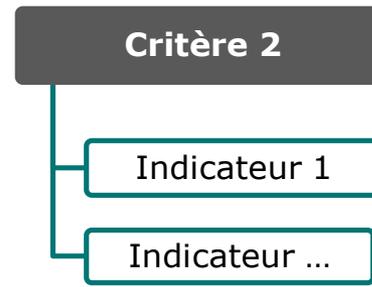
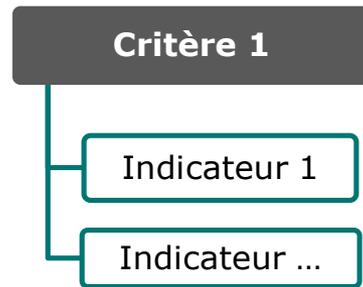
- D.1.1. Politique d'achats*
- D.1.2. Produits consommables*
- D.1.3. Consommation d'énergie*
- D.1.4. Consommation d'eau*
- D.1.5. Nourriture et boissons*
- D.1.6. Réunions vertes*

D.2 Réduction de la pollution

- D.2.1. Gaz à effet de serre*
- D.2.2. Eaux usées*
- D.2.3. Gestion des déchets*
- D.2.4. Substances nocives*
- D.2.5. Autres polluants*

D.3 Conservation de la biodiversité & écosystèmes

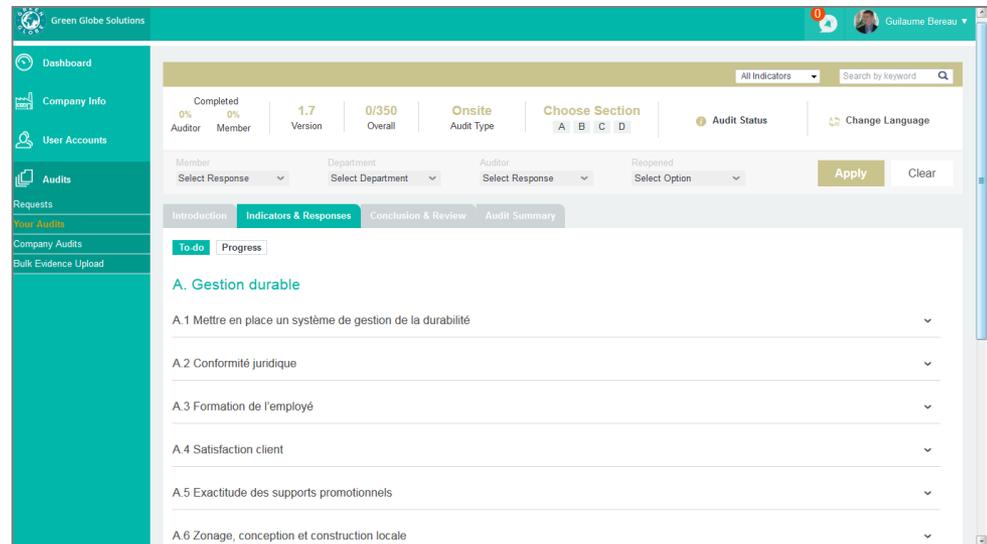
- D.3.1. Faune et flore sauvages*
- D.3.2. Faune sauvage en captivité*
- D.3.3. Aménagement paysager*
- D.3.4. Conservation de la biodiversité*
- D.3.5. Interactions avec la nature*



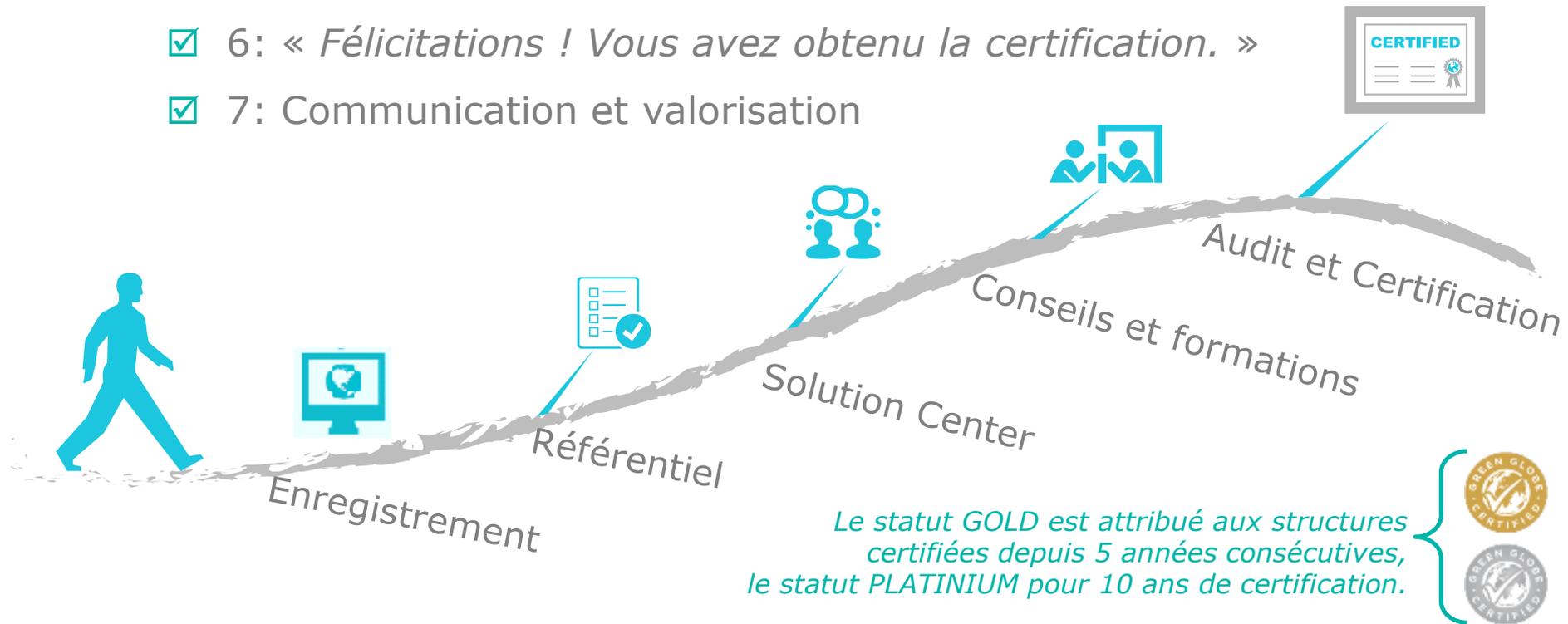
Articulation du référentiel

- ✓ 100% des critères sont à valider
- ✓ Pour cela : 50% des indicateurs qui composent le critère sont à valider (dont la totalité des indicateurs obligatoires ♦)

- ✓ Auto-évaluation en ligne :
 - *Systeme multilingue*
 - *Dépôt / Téléchargement*
 - *Contact avec l'auditeur*
 - *Sécurisé par Login / Mdp*



- ✓ 1: Enregistrement et cotisation sur www.greenlobe.com
- ✓ 2: Accès au référentiel et à la plateforme Green Globe
- ✓ 3: Prise en compte des critères – mise en place de la démarche
- ✓ 4: Sollicitation de l'audit sur site (dossier de preuves)
- ✓ 5: Remise des conclusions de l'audit (rapport)
- ✓ 6: « *Félicitations ! Vous avez obtenu la certification.* »
- ✓ 7: Communication et valorisation



Les étapes vers la certification



L'adhésion annuelle

Catégorie	Hôtel & Resort	Autres Activités	Membership EUROPE	Membership HORS EUROPE
Micro	1 – 19 Chbr.	1 – 9 Employés	650 €	\$ 750
Small	20 – 59 Chbr.	10 – 19 Employés	1 200 €	\$ 1.450
Medium	60 – 99 Chbr.	20 – 69 Employés	2 000 €	\$ 2.500
Medium / Large	100 – 249 Chbr.	70 – 119 Employés	2 900 €	\$ 3.800
Large	250 Chbr et +	120 Employés et +	4 500 €	\$ 5.000

NB : Des tarifs « Corporate » sont disponibles et négociables individuellement (à partir de 5 unités).



OPTION : de l'accompagnement sur la démarche jusqu'au montage du dossier

4 prestations complémentaires sont proposées pour **démarrer une démarche durable** au sein de votre structure.

A – Diagnostic Express pour analyser la situation de votre structure et identifier les pistes d'amélioration prioritaires.

B – Définition d'un plan d'actions spécifique pour atteindre Green Globe et appui à sa mise en œuvre.

C – Sensibilisation et formation des équipes sur les bonnes pratiques et sur le pilotage de la démarche.

D – Accompagnement personnalisé pour monter le dossier de candidature à Green Globe.

Méthode et Livrables

- Entretiens avec la **Direction** et les chefs de services.
- **Visite des lieux**, observation et analyse sur site.
- **Ateliers pratiques** avec les différents collaborateurs.
- **Autonomisation** des personnes chargées d'animer la démarche en interne.
- Remise d'un **rapport de synthèse** présentant les résultats et d'un **plan d'actions**.
- Remise d'une **boîte à outils**. Personnalisation des outils de suivi.
- **Débriefing et points téléphoniques** réguliers avec la Direction.

- ✓ Coûts et durées : sur devis.
- ✓ Indépendance garantie entre l'accompagnement et l'audit.



L'audit de certification



AUDIT SUR PLACE

Premier audit (puis année 3, 5, 7...)
Grille complète + Rapport d'audit

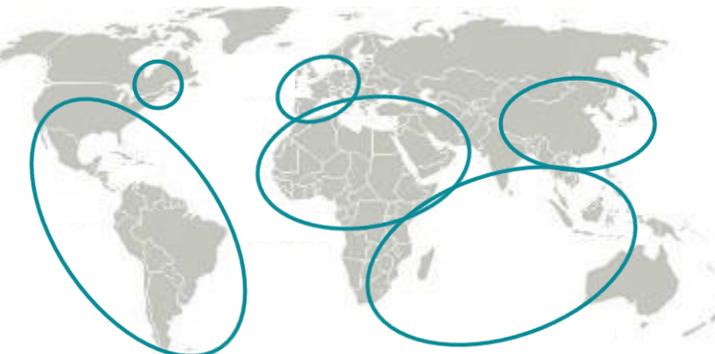


AUDIT DE SUIVI À DISTANCE

Audit par téléphone en année 2, 4, 6...
Grille allégée

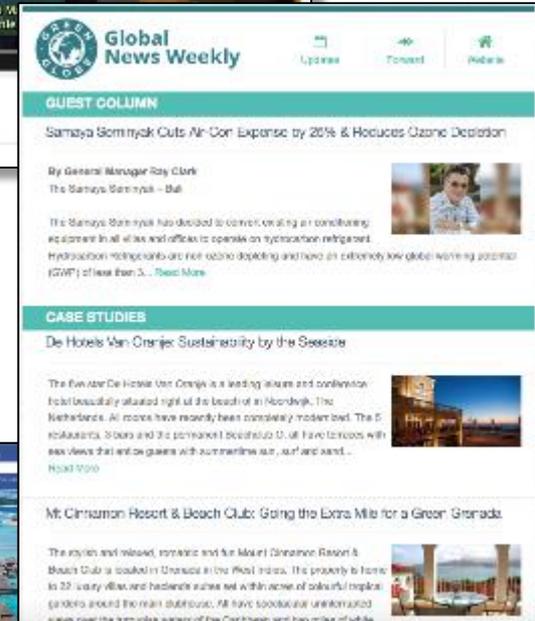
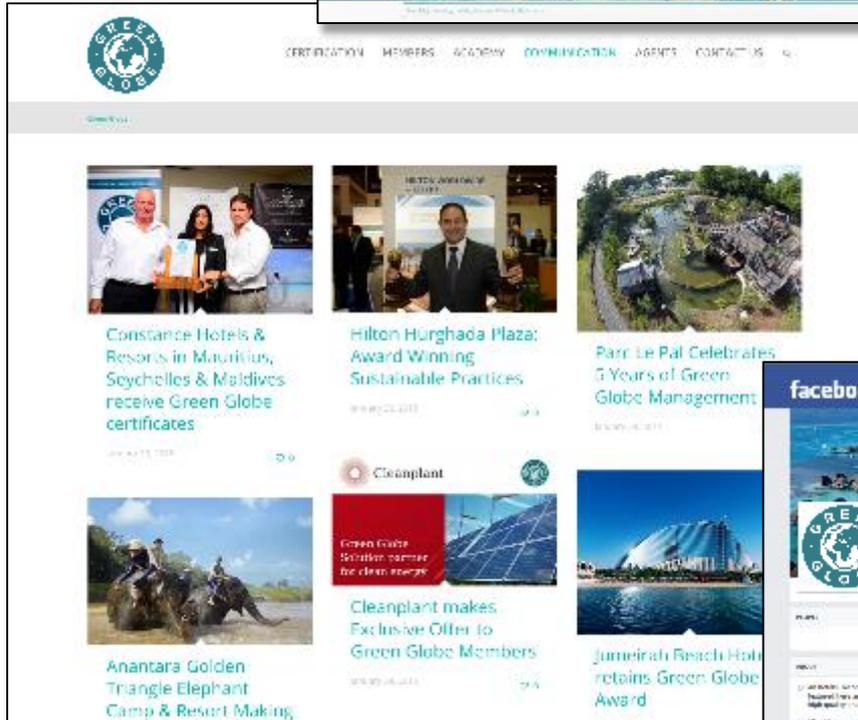
- ✓ Audit complet sur site
- ✓ Auditeurs locaux et accrédités, experts en tourisme & loisirs
- ✓ Multilingue
- ✓ **Vérification indépendante**
- ✓ **Optimisation de la crédibilité**

Réseau FTC T&A d'auditeurs :



Durée	Hôtel & Resort	Autres Activités	AUDIT
1 jour sur site	1 - 59 Chbr.	1 - 49 employés	2 375 € HT
2 j. sur site	60 Chbr. et +	50 employés et +	3 325 € HT
Audit à distance (tous les 2 ans) :			950 € HT

NB : Des tarifs « Corporate » sont négociables (à partir de 5 unités).



Marketing et médias



Membres de Green Globe

Club Med 

CATALONIA
HOTELS & RESORTS

Jumeirah 


L'HOTEL DU COLLECTIONNEUR
ARC DE TRIOMPHE - PARIS

PUYDUFOU 


PARC
LePAL


Anantara
GOLDEN TRIANGLE • THAILAND


Sheraton
HOTELS & RESORTS

LE GRANDHOTEL
CANNES


HOTEL DU CAP-EDEN-ROC
CAP D'ANTIBES

tourisme
bretagne.com 

Scandic


Best
Western
PREMIER


Viva
All Inclusive

WYNDHAM
RESORTS

IHG
InterContinental Hotels Group


MÖVENPICK
Hotels & Resorts


IBEROSTAR
HOTELS & RESORTS


Carnac
Thalasso
spa
resort

 Thalasso


TIGNES

STGM  Société des Téléphériques
de la Grande Motte


PARC
LE BOURNAT

DERAG LIVINGHOTELS

branféré

GRAND | HYATT
CANNES
HÔTEL MARTINEZ

andel's
HOTEL BERLIN



Contact

Je suis à votre service !

Philippe FRANCOIS – Directeur général

**François-Tourisme-Consultants Training & Auditing
Green Globe Preferred Partner**

Téléphone: +33 5 53 54 49 00

Email: contact@francoistourismeconsultants.com

Pages Web: www.francoistourismeconsultants.com

