



Sociétés de conseil et de formation
en Tourisme - Hôtellerie - Restauration
au service des hommes, des entreprises et des territoires
par le développement durable

Le mot du Président	3
Nos valeurs	4
Notre histoire	5
Notre vision, notre mission	6
Nos méthodes d'intervention	7
Notre équipe	8
Nos implantations	9
Nos compétences	11
Nos publications	13
Nos clients	15
ECORISMO	17
BIORISMO	19
- hotelean -	20
AMFORHT	22
Notre communication	23
Revue de presse	24
Nos partenaires	25
Notre exclusivité	28
Nos reconnaissances	29
Vos contacts	30

Le mot du Président

Le service est dans notre nature ...

En 1994, il y a donc 25 ans, lorsque j'ai créé le cabinet-conseil François-Tourisme-Consultants (FTC), le secteur du tourisme tournait à plein régime. En **2020** le monde est différent. A présent pour qu'une entreprise du tourisme assure ses meilleures performances il lui faut adopter de nouvelles méthodes et de nouveaux outils de management. Il en est de même pour les territoires touristiques.

Nous pensons notamment que la démarche de développement durable représente un formidable 'bouquet' de solutions nouvelles pour nos clients. Notre expérience nous démontre que les entreprises et les territoires que nous accompagnons dans une démarche tournée vers la Nature et vers l'Homme ont de meilleurs résultats que les autres.

Notre métier est de vous accompagner dans ces changements en mettant à votre service notre expérience de centaines d'entreprises et de territoires que nous avons servis jusqu'ici, dans un esprit de responsabilité, d'ouverture et d'humanisme.

Philippe FRANCOIS

FRANÇOIS-TOURISME-CONSULTANTS

*Deux sociétés de 20 collaborateurs salariés, concessionnaires exclusifs, vacataires référencés, représentants commerciaux ou responsables d'agences à l'international
Nos consultants travaillent dans 5 langues : Français - Anglais - Espagnol - Arabe - Allemand*

ECORISMO

Evénements sur le développement durable pour le tourisme et l'hôtellerie

BIORISMO

Solutions en biodiversité pour l'hôtellerie, le camping, la restauration et les territoires touristiques

- hotelean -

Méthode d'optimisation de l'efficacité des processus d'une entreprise hôtelière et du tourisme

AMFORHT

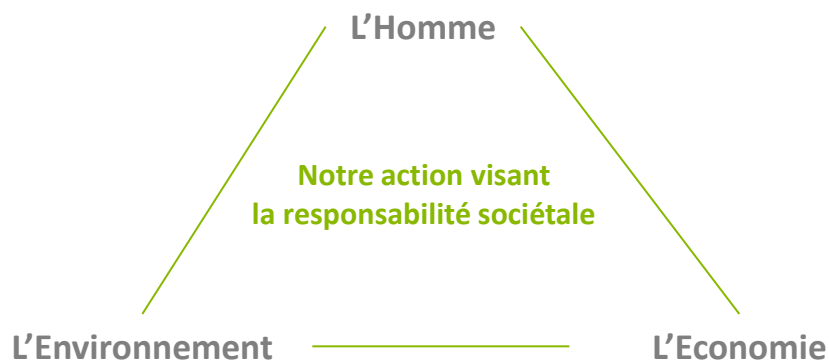
Organisation mondiale pour la formation hôtelière et touristique



Nos valeurs

L'Homme, la clef de voûte de notre réflexion et de notre action

- Lorsque nous travaillons à l'optimisation de la performance d'une entreprise nous considérons que la rentabilité économique sera bien meilleure et bien plus stable si l'épanouissement des collaborateurs et le respect de l'environnement sont deux priorités pour cette entreprise.
- Lorsque nous abordons une problématique territoriale, nous réfléchissons en termes de développement touristique responsable.



Les 7 « vertus capitales » de FTC

- L'Homme et la Nature sont au cœur de nos préoccupations pour le tourisme de demain.
- Le développement durable est un concept que nous utilisons pour optimiser les résultats économiques (commerciaux notamment), environnementaux et sociaux dans le tourisme.
- Les notions d'éthique, de responsabilité, de qualité mais aussi de rentabilité à long terme sont placées au cœur de l'économie touristique.
- Démocratie, liberté, solidarité, égalité, laïcité sont des valeurs fondamentales réaffirmées dans notre action.
- Tout décideur dans le secteur du tourisme doit devenir lui-même acteur de la protection de l'environnement et du développement harmonieux de sa destination, du bien-être et de la formation des personnes qu'il encadre.
- Nos relations clients sont construites sur la confiance, la disponibilité, la loyauté, la probité, l'humilité et, si possible, l'amitié.
- Dans un monde turbulent, la seule chose qui ne change pas est notre motivation à changer, à innover et à créer !

Notre histoire

25 ans d'expérience

Philippe FRANCOIS crée la société **François-Tourisme-Consultants (FTC)** après avoir exercé de nombreuses responsabilités et **directions opérationnelles** dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme.

En 1996, lors du congrès mondial des écoles hôtelières à Nairobi, il commence à s'investir pleinement dans la protection de l'**environnement** dans le secteur touristique et hôtelier.

1994 - 2000

FTC s'impose alors progressivement comme **l'un des premiers spécialistes européens** du conseil, des études et de la formation du secteur du tourisme et de l'hôtellerie.

En 2007, FTC apporte une solution inédite aux professionnels du secteur : les **forums-salons ECORISMO**, des évènements B to B rassemblant les meilleurs fournisseurs en solutions de développement durable pour le tourisme et l'hôtellerie et un riche programme de conférences originales.

2001 - 2007

La société prend un **nouvel essor** et développe alors non seulement les solutions de **développement durable** pour les entreprises et territoires touristiques en **France et à l'étranger**, mais également de nombreux nouveaux services, tels que l'ingénierie, le financement, la commercialisation, la rentabilité, etc.

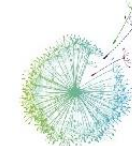
Dès 2010, le cabinet FTC ouvre des bureaux commerciaux en **Tunisie**, à **Madagascar**, en **Côte d'Ivoire** et en **Algérie**. Le développement international de FTC s'accélère.

2008 - 2013

En 2014, FTC crée **BIORISMO**, un 'bouquet' de solutions pratiques et un label en biodiversité pour l'Hôtellerie et le Tourisme.

En 2015, FTC lance **hotelean** - une méthode pour renforcer l'efficacité des organisations de l'hôtellerie et du tourisme.

2017 est proclamée - par les Nations Unies - **Année Internationale du Tourisme Durable pour le Développement** - FTC en est l'un des acteurs les plus dynamiques.



2017
ANNÉE INTERNATIONALE
DU TOURISME DURABLE
POUR LE DÉVELOPPEMENT

2018-2020, FTC poursuit son développement international avec l'ouverture d'agences au **Cameroun**, **Canada**, **Sénégal**, en **Italie**, au **Mexique** ou encore à **Oman** au **Kenya** et en **Angleterre**.

2014 - 2020

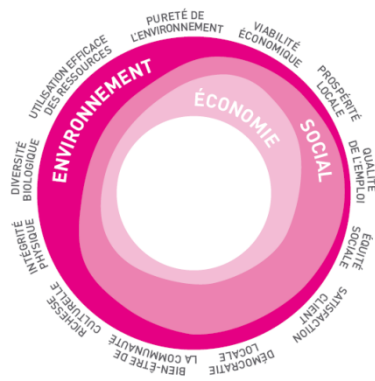
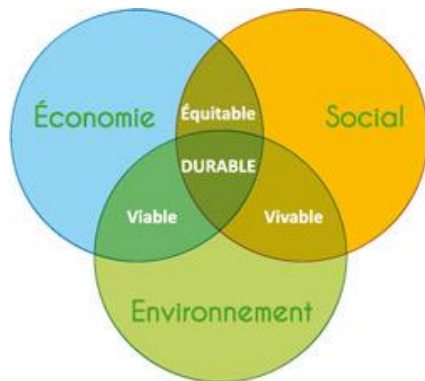
Notre vision Notre mission

Apporter des solutions responsables aux entreprises et territoires touristiques

FTC accompagne les organisations touristiques dans la mise en place d'une **démarche de progrès** visant l'optimisation de leurs performances :

- Soit dans le cadre d'une approche globale du concept de développement durable, autrement appelée **Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE)**
- Soit sur une thématique spécifique du développement durable (**commercialisation, qualité de service, environnement, santé et sécurité au travail ...**)

Sur un plan économique, FTC apporte son expertise pour assurer la viabilité à long terme et la **rentabilité optimum** des entreprises et des destinations touristiques.



Aider nos clients à atteindre leurs objectifs en particulier grâce aux solutions de développement durable

- Satisfaction du client – qualité de service
- Croissance commerciale
- Efficacité économique à long terme – optimisation des résultats
- Valorisation du patrimoine et de la culture
- Préservation des ressources naturelles
- Prévention - réduction de la pollution
- Prise en compte de la biodiversité et des écosystèmes
- Efficacité des méthodes par le LEAN
- Bien être au travail et protection de la santé
- Prévention de grands nombres de risques
- Accessibilité à tous publics et Handicap
- Education et développement des compétences
- Ingénierie hôtelière - éco-construction - AMO
- Organisation d'événements éco-responsables

Nos méthodes d'intervention

Une approche méthodologique apportant une vision à long terme et une opérationnalité immédiate

Le mode participatif, au service du management et de la créativité

Nous maîtrisons plusieurs modes d'animation participative de projet que nous choisissons avec nos clients selon l'intervention à réaliser. Ils permettent au projet de bénéficier, dès le début de notre intervention, des meilleures conditions d'écoute et de contribution des parties prenantes.

La démarche de progrès, démarche d'amélioration continue

Nous analysons l'état des lieux présents pour convenir ensuite des axes de progrès à atteindre et donc des moyens et rythmes de mise en œuvre.

La qualité de nos formations est reconnue par la certification DataDock :



- | | |
|-------------------------------|-----------------------------------|
| ■ Conseil | ■ Etude |
| ■ Assistance technique | ■ Assistance à maîtrise d'ouvrage |
| ■ Audit & Diagnostic | ■ Label & certification |
| ■ Colloques et conférences | ■ Publications |
| ■ Animation de formations | ■ Événementiel |
| ■ Structuration de formations | ■ Création d'écoles hôtelières |



Notre équipe

Pluridisciplinaire et complémentaire

Nos consultants



Philippe-Jean ARNOU
Délégué FTC Madagascar
Consultant « Gestion Hôtelière »



Guillaume BÉREAU
Consultant « Tourisme & Qualité - Développement Durable / RSE & Biodiversité »



Isabelle BERVILLER
Consultante
« Management Hôtelier et Gestion RSE »



Hervé BIGNON
Consultant
« Hôtellerie de Plein Air »



David BOUCHE
Consultant « Hôtellerie & Tourisme »



Antoine CHAUVEAU
Délégué FTC Mexique
Consultant « Tourisme International »



David CLOAREC
Délégué FTC Royaume-Uni
Consultant « Tourisme, Marketing & Développement Durable »



Philippe FRANCOIS
Consultant et Expert International
Président du groupe



Moez KACEM
Délégué FTC Tunisie
Consultant « Hôtellerie et Tourisme »



Etienne KEMPF
Consultant « Hôtellerie & Restauration »



Anne-Sophie LESUR
Consultante « Territoires touristiques, Responsabilité & Mutation »



Gilles MUHLACH-CHEN
Consultant
« Tourisme et stratégies territoriales »



Emmanuelle PERDRIX
Consultante « Hébergements, Marketing & Commercial »



Christophe SCHÖNHOLZER
Consultant « Optimisation en organisation - hotelean® - Management des risques »



Lyuba STANKOVA
Déléguée FTC Bulgarie
Consultante internationale
« Tourisme & Territoires »

Notre administration



Gilles MUHLACH-CHEN
Animateur du réseau FTC

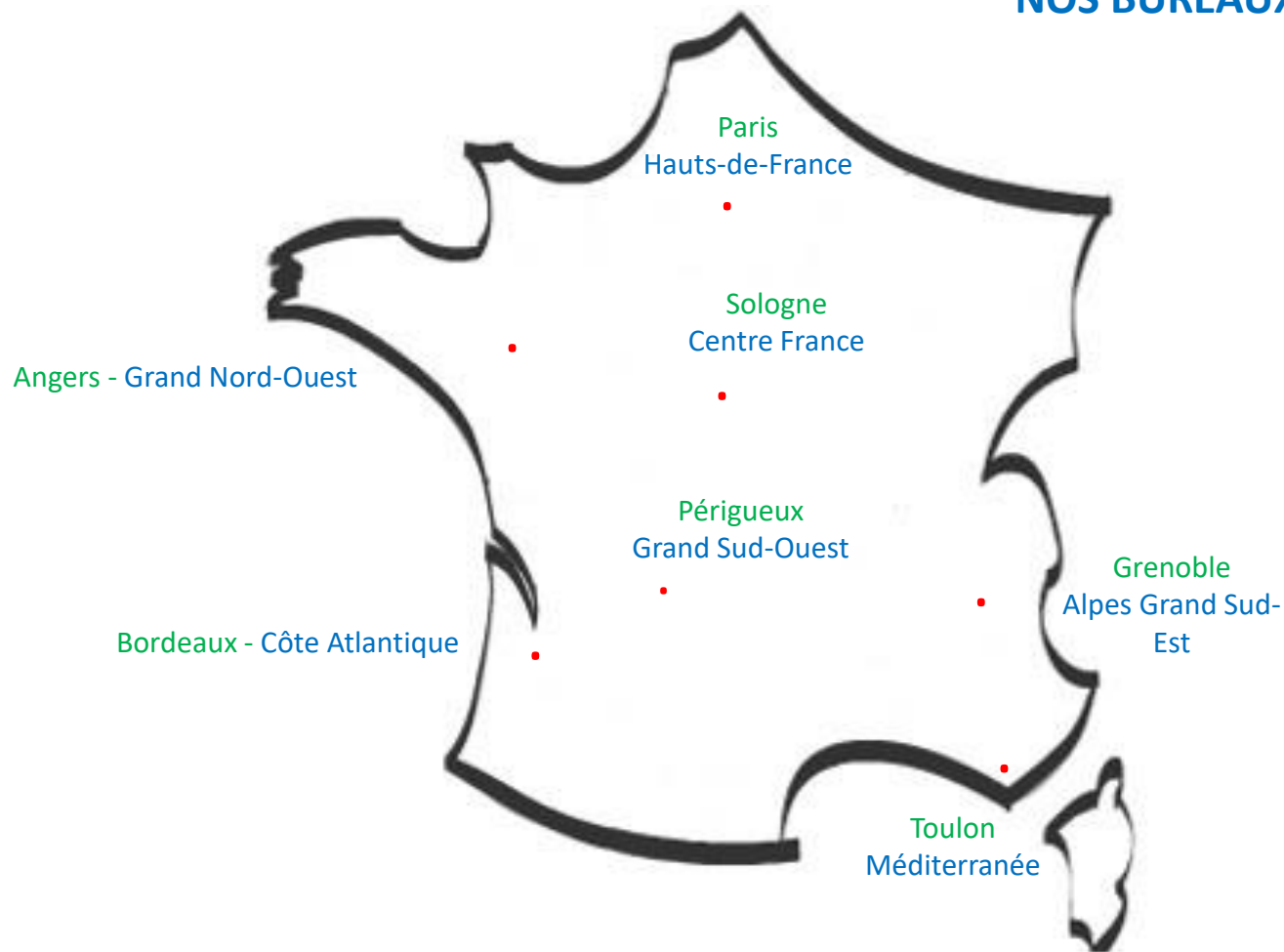


Marie FRANCOIS
Directrice Administrative

Nos implantations

Nos consultants sont présents partout en France

NOS BUREAUX PERMANENTS



Nos implantations

Et à l'étranger pour un plus grand périmètre d'actions



Alfadhal AL-HINAI
Délégué FTC Oman
Consultant « Management
Systémique »
Directeur de AMAN



Philippe-Jean ARNOU
Délégué FTC Madagascar
Consultant « Gestion Hôtelière »



Antoine CHAUVEAU
Délégué FTC Mexique
Consultant « Tourisme
International »



Judith KEPHER
Déléguée FTC Kenya
Consultante « Tourisme
et Développement
Durable »



Fabio PERUCCO
Délégué FTC Italie
Consultant « Management et
Marketing Hôtelier »



Gérald CHARTIER
Délégué FTC Algérie
Consultant « Gestion
Hôtelière »



David CLOAREC
Délégué FTC UK
Consultant « Tourisme,
Marketing &
Développement Durable »



Mathieu DATI
Délégué FTC Côte d'Ivoire
Consultant « Hôtellerie,
et Restauration »



Moez KACEM
Délégué FTC Tunisie
Consultant « Hôtellerie
et Tourisme »



Jean-Oscar NGUILI
Délégué FTC Cameroun
Consultant « Vente et
production touristique »



Pape DIOUF
Délégué FTC Sénégal
Consultant « Tourisme et
Développement Durable »



Lyuba STANKOVA
Déléguée FTC Bulgarie
Consultante internationale
« Tourisme & Territoires »



Pourquoi une présence internationale ?

- Apporter des solutions locales aux enjeux globaux de certains clients internationaux
- Etre en veille et force de proposition sur les marchés touristiques émergents
- Se doter d'un réseau de consultants aux expériences internationales qui viennent enrichir les compétences de François-Tourisme-Consultants

NOS BUREAUX INTERNATIONAUX



Nos compétences

Les consultants-formateurs sont experts dans les 3 piliers du développement durable

ENVIRONNEMENT

Performance
environnementale

Ecorismo ®

Performance
énergétique

Ecogestes

Ecolabels &
Certifications

Ecolabel EU
Clef Verte, ISO14001

Eco-gestion des
espaces verts

Biodiversité

Biorismo ®

ECONOMIE

Qualité de
service

ISO 9001, sites de
préhistoire ...

Faisabilité
Business Plan

hotelean ®

Performance
commerciale

Gestion &
Rentabilité

Stratégie
Entreprise/Territoire

Optimisation de la rentabilité

HUMAIN & SOCIAL

Bien-être au travail

Risques
professionnels

OHSAS 18001

Stress &
Pénibilité

Santé & Sécurité

Risk Management
Continuité des
affaires

ISO 31000

Bâtiment
& Santé

Equipes

Ressources
Humaines
Formations

Accessibilité
et Handicap

Coaching
manager /
équipe

Création
d'écoles
hôtelières

DÉMARCHE GLOBALE DEVELOPPEMENT DURABLE

Normes, labels et certifications

Responsabilité
Sociétale

ISO 26000

Green
Globe

Toutes
Certifications RSE

Événementiel
Durable

ISO 20121

Construction
durable

CETD Espaces
protégés

Nos compétences

FTC accompagne les acteurs touristiques (tous marchés confondus) dans leurs **démarches de progrès...**



FTC intervient ***tout au long du cycle de vie*** de l'entreprise ou de la destination...



Création & Projets



Exploitation & Développement



Transmission & Reprise



Selon les différentes méthodes d'interventions de FTC

Nos publications

18 ouvrages sur les thématiques du développement durable

Environnement

Téléchargement libre sur www.francoistourismeconsultants.com



Tourisme & Environnement
Sowing the seeds of change
(2000)



Tourisme & Environnement
L'EcoGuide de la région
Auvergne (2007)



Tourisme & Environnement
L'annuaire de l'environnement
de l'île Maurice (2010, réédition
2012)



Hôtellerie & Environnement
Mon Hôtel et l'environnement
(2002)



Tourisme & Environnement
Semer les graines du
changement
(réédition numérique 2008)



Hôtellerie de Plein Air & Environnement
Fiches conseil sur la qualité
environnementale et paysagère
des campings (2010)



Tourisme & Environnement
Guide des éco-manifestations touristiques
du département du Nord (2011)



Tourisme & Environnement
L'EcoGuide de la Région PACAC
(2004)



Hébergement, Restauration & Environnement
Guide de bonnes pratiques pour les hébergeurs
et restaurateurs (2014)



Tourisme & Environnement
Guide pratique « Biodiversité &
Tourisme » (2011)

Nos publications

Téléchargement libre sur www.francoistourismeconsultants.com

Humain & Social



Hôtellerie & Ergonomie
La démarche ergonomique
(2003)



Hôtellerie & Ergonomie
Le guide pratique de l'ergonomie
dans l'hôtellerie et la restauration
(2006)



Loisirs & Ergonomie
Les casinos misent sur l'ergonomie
(2010)

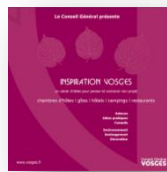
Economie



Tourisme & Economie
Nouveaux Services
Emplois Jeunes-Tourisme
Aquitaine et France (1999)



Tourisme & Qualité
Le livre blanc « Comment
redonner de la valeur à l'accueil
touristique » (2009)



Tourisme & Décoration
Inspiration Vosges (2011)

Développement durable



Construction durable
Guide de l'hébergement
touristique durable du
département du Nord (2008)



Responsabilité Sociétale
Magestour (2009)

Nos clients

Les entreprises et les territoires touristiques

Depuis plus de 25 ans, les experts de François-Tourisme-Consultants ont accompagné des centaines d'entreprises et de territoires touristiques, en France et dans une cinquantaine de pays, vers des solutions économiques, environnementales et sociales.



Territoires touristiques

- Chambres de Commerce et d'Industrie
- Offices de tourisme
- Comités Départementaux et Régionaux du Tourisme
- Collectivités territoriales
- Stations touristiques et resorts
- Parcs Naturels Régionaux et Nationaux



Hébergement

- Hôtellerie traditionnelle
- Palaces
- Hôtellerie de plein air & PRL
- Gîtes et Maisons d'hôtes
- Résidences de tourisme
- Villages de Vacances
- Résidences de santé



Restauration

- Restauration commerciale
- Restauration collective
- Restauration gastronomique
- Restauration rapide
- Traiteurs
- Bars / brasseries
- Etablissements de nuit



Voyages & lieux de visite

- Parcs d'attractions et de loisirs
- Lieux d'événementiel
- Voyagistes et réceptifs
- Sites touristiques et de préhistoire



Ecoles

- Ecoles hôtelières
- Universités
- Business schools



Culture

- Musées
- Parcs culturels
- Centres d'évocation

Nos clients

Quelques exemples récents

Les entreprises et les territoires touristiques

Avril 2018 - Club Med Cap Skirring



Décembre 2019 - Club des Directeurs de la Restauration et d'Exploitation



Novembre 2019 - CCI Normandie



Août 2019 - Club Med Djerba



Octobre 2017 - Club Med Opio



Janvier 2017 - Thermes Marins de Monaco



Avril 2016 - CC du Saulnois



Juin 2016 - Hôtel du Cap Eden Roc



Octobre 2016 - Grand Massif Domaine Skiable





ECORISMO

Une palette de services pour les professionnels du tourisme engagés dans le développement durable

ECORISMO propose des :

- salons B to B : les Salons Ecorismo
- conférences : les Forums Ecorismo
- récompenses : les Lauriers Ecorismo
- formations : l'Académie Ecorismo
- rendez-vous professionnels : les Clubs Ecorismo

ECORISMO est destiné aux professionnels de :

- l'hôtellerie
- la restauration
- du camping
- des collectivités
- du tourisme

ECORISMO apporte aux professionnels des réponses concrètes et pratiques à leurs questions et besoins sur les problématiques liées au développement durable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : www.ecorismo.com et



Nouveau : ECORISMO propose le Label ECORISMO afin de reconnaître les éco-produits des fournisseurs de l'hôtellerie, des campings, restaurants ...
Le Label est reconnu par les Nations-Unies comme une [solution responsable](#)



Quelques uns de nos Partenaires





BIORISMO



L'hôtel Bambou en Martinique, premier établissement des Caraïbes à obtenir le label Biorismo en août 2019 !

Un 'bouquet' de solutions pratiques sur la biodiversité dédié aux acteurs du tourisme, de l'hôtellerie, du camping, de la restauration et des stations touristiques

BIORISMO propose :

- Un centre de ressources
- Une assistance technique aux professionnels
- Le Label BIORISMO
- Des formations tout au long de l'année
- Des rendez-vous professionnels
- Des récompenses : Les Lauriers BIORISMO

BIORISMO est destiné aux professionnels de :

- l'hôtellerie, de la restauration, du camping
- des collectivités territoriales, des offices de tourisme

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : www.biorismo.com et



**Engagement
reconnu**



**STRATÉGIE
NATIONALE POUR LA
BIODIVERSITÉ**

Le programme

**« Biorismo - Ecorismo pour la biodiversité »
a été reconnu par le Ministère de l'Environnement
le 30 janvier 2014 dans le cadre de la
Stratégie Nationale pour la Biodiversité.**



- h o t e l e a n -

lean

Une méthode structurée de management & de gestion de projet

- amélioration de la qualité
- efficacité des processus

Un processus est dit « lean »

- s'il se concentre sur l'amélioration continue des processus
- s'il optimise ses performances par la mesure de ses résultats
=> 6 Sigma = client et mesure

Une méthode structurée de management & de gestion de projet dans l'Hôtellerie, Restauration, Camping

- par l'amélioration de la qualité globale du service offert
- par l'efficacité des processus au sein de l'entreprise

Un processus est dit « hotelean »

- si l'optimisation de l'organisation globale de l'entreprise est mesurée
- si la rentabilité est proportionnelle à la satisfaction du client

Pour en savoir plus,
rendez- vous sur:
www.francoistourismeconsultants.com

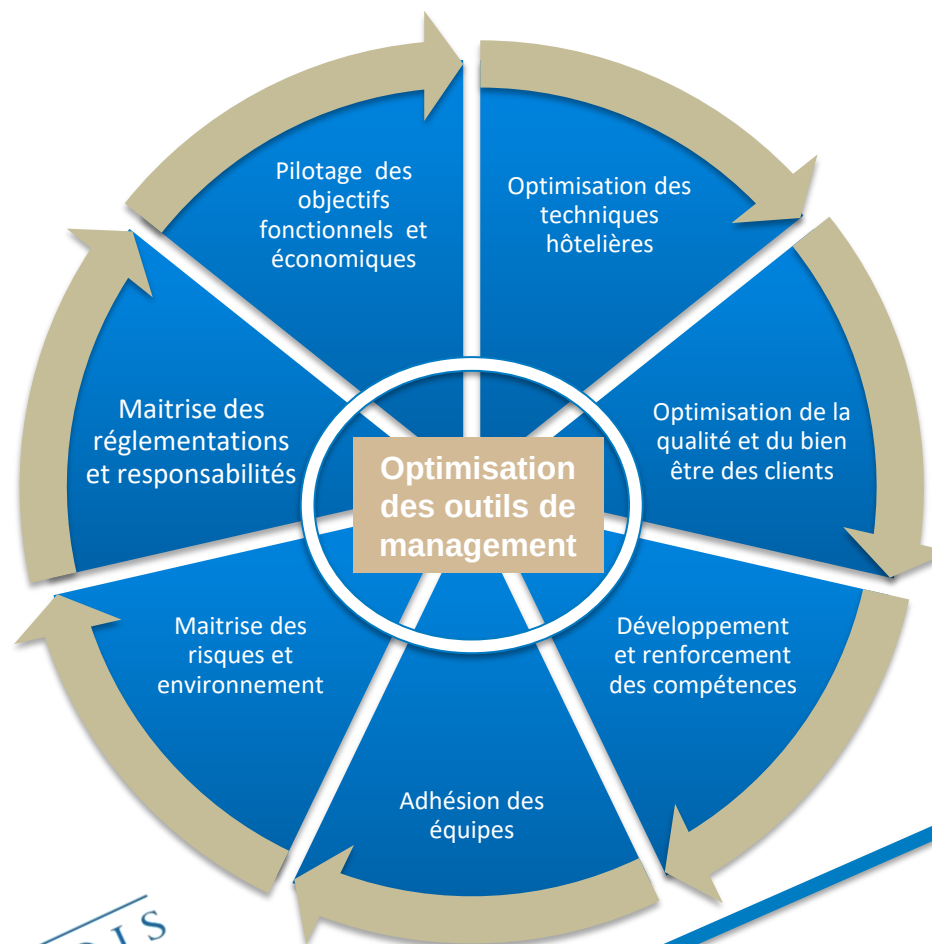
hotelean®

Notre vision - hotelean -

La roue de l'excellence du management hôtelier responsable

Objectifs :

- meilleures méthodes
- plus d'humain
- professionnalisme hôtelier
- réglementation et sécurité



Pour en savoir plus,
rendez- vous sur:
www.francoistourismeconsultants.com

Optimiser 1 - votre professionnalisme
2 - vos résultats économiques
3 - l'excellence de votre qualité

- h o t e l e a n -

L'engagement de François-Tourisme-Consultants dans le processus de formation hôtelière et touristique mondial



www.amforht.com

L'AMFORHT - Association Mondiale pour la Formation Hôtelière et Touristique - ONG créée par l'Organisation Mondiale du Tourisme en 1969 vient d'être reconnue comme ONG des Nations Unies à statut consultatif spécial en 2017

La transmission du savoir-faire et des connaissances est une part essentielle du développement durable.

Dans ce sens, FTC a créé, a participé à la **création, et coaché environ 20 écoles hôtelières dans le monde.**

Par ailleurs, **Philippe FRANCOIS** est actuellement **Président de l'AMFORHT**, l'Association Mondiale pour la Formation Hôtelière et Touristique.

Créée en 1969 par l'**Organisation Mondiale du Tourisme** (UNWTO), l'AMFORHT est un réseau professionnel, une plateforme de rencontres, de création de projets et de concertation entre les trois catégories partenaires du tourisme:

- les institutions, centres, universités et écoles de formation
- Les professions de l'hôtellerie et du tourisme
- les organisations nationales et internationales liées au tourisme

Notre communication

Nous communiquons toute l'année auprès de nos clients, de nos partenaires et de la presse

Nous avons à cœur de garder un contact régulier avec nos partenaires et de participer à leur communication sur leurs actions et leurs réussites.

Les sites Internet et pages Facebook de FTC et Ecorismo sont nos principaux supports de communication. Plus de **10 000 visiteurs** par an partagent notre actualité et celle de nos partenaires et de nos clients.

Nous avons également conçu deux lettres d'informations numériques :

- **Le MilleFeuille**, la newsletter de FTC : plus de **17 000 abonnés**, dont la presse professionnelle et grand public

Pour vous inscrire : www.francoistourismeconsultants.com

- **L'EcoNews**, la lettre d'information d'Ecorismo : diffusée ponctuellement lors des événements Ecorismo auprès de plus de **17 000 abonnés**.

Pour vous inscrire : www.ecorismo.com

Pour respecter les principes d'éco-communication, nous privilégions une communication électronique.



www.francoistourismeconsultants.com
Plus de **4 500 visiteurs** par an



MilleFeuille, la lettre d'information FTC
Plus de **17 000 abonnés**



www.ecorismo.com
Plus de **3 000 visiteurs** par an



EcoNews, la newsletter d'Ecorismo
Plus de **17 000 abonnés**



Revue de presse

FTC est l'un des cabinets-conseil référents de la presse professionnelle

Depuis de nombreuses années, FTC a développé des relations privilégiées avec la presse professionnelle et grand public, nationale et internationale.

Nos communiqués sont relayés par les médias et les journalistes font fréquemment appel à nos experts sur des sujets liés au tourisme et l'hôtellerie - restauration.

Retrouvez toutes nos revues de presse : <https://www.francoistourismeconsultants.com/espace-presse>



Quelques uns de nos partenaires institutionnels



Assemblée des Chambres
Françaises de Commerce et
d'Industrie



Offices de
Tourisme
de France



Association Francophone des
Experts
et Scientifiques du Tourisme



Association Mondiale pour
la Formation Hôtelière et
Touristique



Première
certification
internationale pour
le tourisme
responsable



Label écologique officiel
pour les pays de l'Union
Européenne



Syndicat français des Espaces de
Loisirs d'Attractions et Culturels



La Clef
Verte

Le 1^{er} label
environnemental
international pour
l'hébergement
touristique et la
restauration



Salon international de
l'équipement et des
services hôteliers



Union Française des Métiers
et des Industries de
l'Hôtellerie



Réseau de professionnels de la restauration



Ecole Supérieure
Internationale de Savignac -
Management en Hôtellerie,
Restauration, Tourisme



Tourisme & Handicaps
Association Tourisme &
Handicaps



Quelques uns de nos partenaires experts

FTC a noué des relations partenariales avec quelques sociétés à l'expertise complémentaire à la sienne 1/2



Cabinet d'avocats pour
l'hôtellerie et le tourisme
www.gb2a.fr



Cabinet d'architecture
spécialisé dans l'hôtellerie
www.espace-gaia.com



Agence en scénographie et muséographie
www.agence-presence.fr



Agence de design, d'urbanisme, d'architecture
du paysage pour le tourisme
www.atel-france.com



Agence de Conseil et de Services en
Développement Durable
<https://ekodev.com>



Bureau d'études et solution d'accessibilité
pour l'hôtellerie, la restauration et le
tourisme
www.okeenea.com



Agence de développement de sites
touristiques, culturels et animaliers
www.sites-et-cie.com



Agence spécialisée en gestion écologique des
espaces verts
ecaron.ecologique@gmail.com



Quelques uns de nos partenaires experts

FTC a noué des relations partenariales avec quelques sociétés à l'expertise complémentaire à la sienne 2/2



Partenaire juridique
des collectivités publiques
www.landot-avocats.net



Cabinet-conseil dans le tourisme
www.evolution-tourisme.com



RESTAUCONCEPTEUR
Depuis plus de 20 ans



Musicien, auteur, compositeur et concepteur
Sensibilisation au développement durable par
la musique
<https://pier-dandrea.com>



Bureau d'études paysagères
www.paysagiste-conseil-vaucluse.com



Notre exclusivité

Une expertise unique, pointue et longue dans des domaines où FTC dispose souvent d'un savoir-faire exclusif

- Nos consultants sont issus de la **profession hôtelière et touristique**
- Nos **compétences pluridisciplinaires** couvrent l'ensemble des dimensions économiques, environnementales et sociales de l'entreprise et du territoire
- Notre **implication** est permanente auprès des professionnels de l'hôtellerie et du tourisme
- Nos **publications** sur les différents thèmes du développement durable, très appréciées par les professionnels de l'hôtellerie et du tourisme notamment pour leur qualité pédagogique et leur approche concrète sont **disponibles gratuitement** sur notre site Internet
- Notre expérience est unique en matière de **conseil aux entreprises et aux territoires**, notamment dans le cadre de démarches collectives et de **formation professionnelle** dans les activités touristiques
- Notre expérience couvre l'ensemble des composantes de la gestion des entreprises : **rentabilité, commercial, organisation, transmission de l'entreprise**, ... mais aussi la conception et l'organisation d'**éco-événements**

- Des **centaines de références** très variées dans différentes filières tant auprès d'acteurs majeurs (groupes et chaînes, organisations internationales, palaces...) que de petites **entreprises** et tant pour de petits **territoires** que de grandes régions
- Notre engagement pour le partage des expériences et des solutions en faveur du **développement durable** avec **ECORISMO**
- Notre même engagement en faveur de la **biodiversité** au service de l'hôtellerie et des territoires touristiques avec **BIORISMO**
- La création de la **méthode « hoteLean »** qui complète les modèles de gestion hôtelière par la méthode Lean 6 Sigma
- Notre savoir faire dans la création et le développement **d'écoles hôtelières** et de programmes de **formations universitaires** tant en France qu'à l'international
- Notre engagement pour la transmission du savoir-faire et des connaissances via la **présidence de l'AMFORHT** (Association Mondiale pour la Formation Hôtelière et Touristique) qu'assume actuellement Philippe FRANCOIS

Nos reconnaisances

L'expertise de FTC a été reconnue par des organismes tiers et indépendants



2007 - Les Trophées du Tourisme Responsable - Voyages-sncf.com
Trophée Information et Sensibilisation.



2008 - Trophées du Développement Durable - Qualientreprises
Lauréat des Premiers Trophées du Développement Durable.



2008 - AMFORHT Award - Association Mondiale pour la FORMation Hôtelière et Touristique
Lauréat de l'Award AMFORHT 2008 pour la contribution d'ECORISMO à l'enseignement hôtelier mondial.



2013 - Engagement volontaire - Ministère de l'Environnement
Le « programme Ecorismo pour la biodiversité » est reconnu par le Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie comme participant à la Stratégie Nationale pour la Biodiversité.

En plus des nombreux prix décernés individuellement à Philippe FRANÇOIS



VOTRE CONTACT

Philippe-Jean ARNOU

Délégué régional
Océan Indien

+ 261 33 03 778 62
+261 34 03 528 98

pj.arnou@mada-hotels-consultant.com